


Text preluat din aplicația INDACO LEGE4

Ministerul Apărării Naționale

 **Fisa act**
Face parte din
Ordin nr. 76/2016</p><div data-bbox="142 185 270 209" data-label="Text">

Aprobat de
Ordin nr. 76/2016</p></div><div data-bbox="422 145 574 166" data-label="Section-Header">

Instrucțiuni din 07/06/2016 **Tematici** Instrucțiunile privind activitatea de informare și relații publice în Ministerul Apărării Naționale din 07.06.2016 **Publicat în MOF nr. 455 - 17/06/2016** Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 455 din 17/06/2016 Actul a intrat în vigoare la data de 17 iunie 2016CAPITOLUL IDispoziții generale **Art. 1. - (1)** Prezentele instrucțiuni stabilesc principiile, organizarea, conducerea și funcționarea activității de informare și relații publice în Ministerul Apărării Naționale, denumit în continuare MAPN. **(2)** Activitatea de informare și relații publice în MAPN are scopul de a stabili, menține și dezvolta relații de încredere între instituția militară și societatea românească, pentru promovarea scopurilor și obiectivelor instituției militare și creșterea gradului de informare și a nivelului de înțelegere a problematicii asociate domeniului apărării. **Art. 2. -** Misiunea sistemului de informare și relații publice din MAPN este de a sprijini comandanții/șefii prin comunicarea/transmiterea informațiilor de interes public, cu acuratețe, în timp util, personalului propriu, cetățenilor, instituțiilor și organizațiilor legal constituite, pentru a îmbunătăți gradul de conștientizare și înțelegere a publicului față de problematica militară, rolul, obiectivele, misiunile, operațiile și activitățile desfășurate, contribuind astfel la consolidarea credibilității instituției militare. **Art. 3. -** Activitatea de informare și relații publice în MAPN se desfășoară pe baza următoarelor principii: - a) aplicarea prevederilor Constituției României referitoare la dreptul la informație; - b) comunicarea informațiilor publice se realizează oportun, corect, complet și nediscriminatoriu; - c) asigurarea unui flux continuu de informații publice pentru personalul armatei, personalul militar în rezervă și în retragere, veteranii, invalizii și văduvele de război, membrii familiilor acestora, precum și veteranii și invalizii din teatrele de operații și urmașii acestora; - d) exceptarea de la liberul acces la informații se face în condițiile stabilite de Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare; - e) activitatea de informare și relații publice respectă imperativul neimplicării politice; - f) politica de informare publică exclude propaganda de orice fel. **Art. 4. - (1)** Sistemul de informare și relații publice din MAPN este constituit din: - a) Direcția informare și relații publice; - b) purtătorul de cuvânt al MAPN; - c) structurile de informare și relații publice de la diferite eșaloane ale armatei, organizate, după caz, în secții, birouri sau compartimente; - d) personalul de informare și relații publice încadrat pe funcții distincte; - e) personalul care desfășoară activitatea de informare și relații publice prin cumul de atribuții, numit prin ordin de zi pe unitate; - f) structuri cu rol în activitatea de informare-documentare și de diplomatie publică. **(2)** Trustul de presă al MAPN, redacțiile mass-media militare ale categoriilor de forțe și redacțiile mass-media militare teritoriale fac parte din sistemul de informare și relații publice al instituției militare. **Art. 5. -** Domeniile activității de informare și relații publice în MAPN sunt: - a) informarea publică; - b) informarea internă;

- c) relațiile cu comunitatea;
- d) acțiuni în sprijinul diplomației publice.

Art. 6. - Sensul termenilor de specialitate utilizați în prezentele instrucțiuni este prevăzut în anexa nr. 1.

CAPITOLUL II

Conducerea activității de informare și relații publice în MApN

SECȚIUNEA 1

Atribuțiile structurilor și personalului din sistemul de informare și relații publice

Art. 7. - (1) Departamentul pentru relația cu Parlamentul și informare publică conduce activitățile care privesc informarea publică și mass-media militară în MApN.

(2) Direcția informare și relații publice, din cadrul Departamentului pentru relația cu Parlamentul și informare publică, este structura specializată în conducerea, organizarea și gestionarea domeniului informării și relațiilor publice pe timp de pace, în caz de agresiune armată, la instituirea stării de asediu, declararea stării de mobilizare sau în stare de război.

Art. 8. - Direcția informare și relații publice are următoarele atribuții principale:

- a) planificarea, organizarea, desfășurarea, coordonarea și evaluarea activității de informare și relații publice în MApN;
- b) conducerea activității de informare publică în MApN la nivel central și coordonarea activității de informare publică la nivel local;
- c) elaborarea de strategii, doctrine, instrucțiuni, manuale, ghiduri, norme pe linia activității de informare și relații publice în MApN, analize și sinteze, precum și note/rapoarte de informare;
- d) organizarea și desfășurarea pregătirii/instruirii în domeniul informării și relațiilor publice pentru personalul armatei;
- e) planificarea, organizarea, desfășurarea și evaluarea activității pe linia informării și relațiilor publice pe timpul exercițiilor și operațiilor militare;
- f) planificarea, organizarea, desfășurarea și evaluarea activității de informare internă în MApN;
- g) acordarea, menținerea, retrogradarea dintr-o clasă superioară într-o clasă inferioară, respectiv retragerea titlului de specialist de clasă în specialitatea militară "Relații publice";
- h) planificarea, organizarea și desfășurarea activităților internaționale pe linie de specialitate în MApN;
- i) avizarea numirilor în funcție a ofițerilor de informare și relații publice și stabilirea unei strategii de management a resurselor umane pentru personalul de informare și relații publice și pentru jurnaliștii militari;
- j) coordonarea profesională a structurilor și personalului din cadrul sistemului de informare și relații publice din MApN;
- k) planificarea, organizarea și desfășurarea controlului pe linie de specialitate în MApN;
- l) coordonarea pe linie de specialitate a activității mass- mediei militare centrale și locale;
- m) monitorizarea mass-mediei interne și internaționale;
- n) realizarea și actualizarea site-ului de Intraman al Direcției informare și relații publice și de internet al MApN, a conturilor de la nivelul central al instituției pe rețelele de socializare YouTube, Facebook și Twitter, precum și a altor conturi pe aceste rețele realizate pentru activități și evenimente speciale desfășurate de Direcția informare și relații publice;
- o) stabilirea și actualizarea periodică a ghidului de identitate vizuală al MApN;
- p) realizarea unor bănci de date pentru desfășurarea activității de informare și relații publice, inclusiv pentru gestionarea situațiilor de criză mediatică și promovarea imaginii Armatei României;
- q) participarea la planificarea, organizarea și desfășurarea programelor/acțiunilor de diplomație publică în colaborare cu structuri ale MApN, alte structuri guvernamentale sau nonguvernamentale și organizații internaționale;
- r) încheierea de protocoale de colaborare sau parteneriate cu celelalte ministere, instituții de cultură, organizații guvernamentale și nonguvernamentale, fundații, asociații, instituții mass-media sau firme de relații publice, pentru organizarea de campanii de relații publice sau evenimente publice de mare amploare ori speciale, în vederea îndeplinirii obiectivelor de comunicare ale MApN;
- s) sprijinirea activităților de informare-recrutare prin asigurarea consultanței de specialitate pentru planificarea și desfășurarea campaniilor de promovare a imaginii Armatei României și a carierei

militare, precum "Ziua Armatei României în școli", "Armata - o școală altfel", "Tabăra de vară pentru cercetași", a evenimentelor desfășurate de MAPN sau de alte instituții care organizează expoziții, târguri educaționale și bursa locurilor de muncă; furnizarea de asistență pentru realizarea și difuzarea mesajelor și materialelor promoționale prin intermediul mass-mediei militare și civile;

t) asigurarea accesului la informațiile de interes public conform prevederilor Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare;

u) informarea populației, săptămânal și ori de câte ori este nevoie, despre evenimentele și responsabilitățile privind apărarea țării;

v) transmiterea informațiilor, recomandărilor și caracterizărilor pe linie de specialitate, cu privire la activitatea profesională în domeniile informare și relații publice, respectiv mass-media militară, a cadrelor militare cărora li se întocmesc aprecieri de serviciu, pentru a fi utilizate în procesul de evaluare; informațiile și documentele se transmit numai la solicitarea evaluatorilor.

Art. 9. - (1) Purtătorul de cuvânt al MAPN este persoana numită prin ordin al ministrului apărării naționale care participă la organizarea și gestionarea relațiilor cu mass-media la nivelul ministrului apărării naționale, inclusiv în cazul situațiilor de criză mediatică.

(2) Structura purtătorului de cuvânt al MAPN este condusă de directorul pentru relația cu mass-media și are în componență un birou al purtătorului de cuvânt. Structura își desfășoară activitatea în cadrul Cabinetului ministrului și cooperează cu Direcția informare și relații publice.

(3) Structura purtătorului de cuvânt al MAPN îndeplinește următoarele atribuții principale:

a) asigurarea comunicării cu mass-media în ceea ce privește activitatea MAPN și a ministrului apărării naționale în colaborare cu structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media;

b) coordonarea redactării declarațiilor, materialelor și interviurilor pentru presă ale ministrului apărării naționale;

c) informarea permanentă despre activitatea Statului Major General, a statelor majore ale categoriilor de forțe, comandamentelor, a structurilor centrale și a celorlalte structuri care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale, pentru a fi în măsură să răspundă solicitărilor specifice atât din partea ministrului apărării naționale, cât și a jurnaliștilor;

d) coordonarea activităților de relaționare cu mass-media pentru îndeplinirea obiectivelor de informare și relații publice și situații de criză mediatică, stabilite de Cabinetul ministrului, în cooperare cu Direcția informare și relații publice și cu structurile de comunicare publică ale altor ministere, instituții și agenții din țară și din străinătate.

Art. 10. - (1) Structurile și personalul de informare și relații publice se subordonează direct/nemijlocit comandantului/șefului eșalonului în care funcționează și se organizează/încadrează conform normelor prevăzute în anexa nr. 2.

(2) Numirea personalului care încadrează funcțiile de informare și relații publice se face la propunerea comandanților/șefilor unităților militare respective, cu avizul Direcției informare și relații publice, în urma testării profesionale și a analizării în comisia de selecție, potrivit normelor în vigoare.

(3) Pe linie de specialitate, personalul/structurile de informare și relații publice sunt coordonate de structura de profil a eșalonului imediat superior.

Art. 11. - Structurile și personalul de informare și relații publice încadrat pe funcții distincte organizează și desfășoară activitățile de informare și relații publice ale eșaloanelor în care funcționează și îndeplinesc următoarele atribuții principale:

a) întocmirea până la 31 decembrie, pentru anul următor, a documentelor de planificare a comunicării la nivelul eșalonului respectiv, pe baza Strategiei de comunicare a MAPN și a Planului anual al activităților de informare și relații publice al MAPN;

b) desfășurarea activității de informare publică directă, în condițiile legii;

c) organizarea și desfășurarea activității de informare internă a personalului;

d) gestionarea, în toate situațiile, a relațiilor marii unități/unității militare și personalului acesteia cu mass-media;

e) conducerea activității mass-mediei militare din zona lor de responsabilitate;

f) monitorizarea apariției în mass-media locală a informațiilor referitoare la activitatea eșalonului la care activează și a unităților militare subordonate, prezentarea acestora comandanților/șefilor structurilor respective, informarea eșalonului superior și transmiterea la Direcția informare și relații publice;

g) consilierea comandantului/șefului structurii în care funcționează în privința organizării relațiilor cu comunitatea;

h) organizarea, la ordinul comandantului/șefului structurii în care funcționează, atunci când situația concretă o impune, a conferințelor sau briefingurilor de presă; despre data și ora stabilite și tematica

abordată, informează ierarhic, pe linie de specialitate până la nivelul Direcției informare și relații publice;

i) identificarea nevoilor de informare ale militarilor din zona de responsabilitate și solicitarea de la Direcția informare și relații publice, pe cale oficială, de materiale care să răspundă acestor nevoi;

j) informarea ierarhică, pe linie de specialitate, până la nivelul Direcției informare și relații publice, despre tematica solicitărilor de informații primite de la jurnaliști pe fondul crizelor mediatică sau cu potențial de criză mediatică pentru instituția militară, pentru armonizarea răspunsurilor și punctelor de vedere sau sprijin de specialitate;

k) elaborarea de analize, sinteze și raportări periodice sau la solicitare pe linia activității de informare și relații publice;

l) participarea, la solicitare, la activitățile/acțiunile organizate și desfășurate de birourile de informare-recrutare, împreună cu personal din structura/unitatea militară proprie sau din instituțiile de învățământ militar;

m) în funcție de situație, au responsabilități în implementarea și gestionarea instrumentelor de comunicare new media și social media.

Art. 12. - (1) Personalul care desfășoară prin cumul activități de informare și relații publice are următoarele atribuții principale:

a) organizarea și desfășurarea activității de informare internă a personalului;

b) participarea, împreună cu structura de informare și relații publice de la eșalonul superior, la gestionarea crizelor mediatică;

c) monitorizarea informațiilor referitoare la activitatea eșalonului la care activează și a unităților militare subordonate care apar în mass-media locală și prezentarea acestora comandanților/șefilor structurilor în care funcționează;

d) consilierea comandantului/șefului structurii în care funcționează în privința organizării relațiilor cu comunitatea, cu respectarea principiului echidistanței politice;

e) transmiterea către structura de informare și relații publice a eșalonului superior a unor materiale referitoare la nevoile de informare ale militarilor din unitatea militară proprie, ori de câte ori este necesar;

f) întocmirea până la 31 decembrie, pentru anul următor, pe baza Strategiei de comunicare a MApN și a precizărilor primite de la structura de informare și relații publice a eșalonului superior, a planului anual al activității de informare și relații publice pentru unitatea militară proprie;

g) în funcție de situație, are responsabilități în implementarea și gestionarea instrumentelor de comunicare new media și social media.

(2) Nominalizarea pe funcții a persoanelor care vor îndeplini prin cumul activități de informare și relații publice se face de către comandanții/șefii eșaloanelor în cauză, prin ordin de zi pe unitate.

Art. 13. - (1) Se interzice ca pe timpul îndeplinirii atribuțiilor prevăzute la **art. 11** și **12** personalul de informare și relații publice să îndeplinească atribuții de protocol, secretariat, relații cu publicul sau escortă pentru observatori-vizitatori, cu excepția reprezentanților mass-mediei.

(2) Personalul de informare și relații publice de la fiecare nivel de comandă/eșalon este direct/nemijlocit subordonat comandantului/șefului și poate îndeplini alte atribuții aferente statutului major numai cu aprobarea acestuia.

Art. 14. - Mass-media militară realizează produse care contribuie la informarea internă a personalului militar și civil al armatei și a familiilor acestora, precum și la informarea publică despre activitățile desfășurate de MApN și personalul acestuia.

Art. 15. - Produsele mass-media militare sunt:

a) publicațiile realizate de Trustul de presă al MApN și alte produse de informare publică sau informare internă tipărite realizate de structurile centrale ale ministerului și cele care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale, de statele majore ale categoriilor de forțe, de comandamentele și de structurile subordonate acestora;

b) emisiunile de radio, de televiziune, filmele documentare realizate de Trustul de presă al MApN;

c) publicațiile electronice și instrumentele de socializare în rețea, postate pe internet și intranet;

d) cărțile, afișele, DVD/CD-urile audio și video, info-CD/DVD-urile, enciclopediile multimedia, precum și produsele de promovare a MApN și a carierei militare: afișe, bannere, tipărituri, standuri pop-up/sistem expozițional pe schelet fix și roll-up/sistem expozițional rulant și mesh-uri/print publicitar pe poliplan și clipuri video/audio.

Art. 16. - Activitatea redacțiilor mass-media militare se desfășoară în conformitate cu prevederile Strategiei de comunicare a MApN, ale Planului anual al activităților de informare și relații publice, în baza planurilor publicistice anuale și ale dispozițiilor privind mass-media militară emise la nivelul Departamentului pentru relația cu Parlamentul și informare publică.

Art. 17. - (1) Direcția informare și relații publice asigură coordonarea pe linie de specialitate a Trustului de presă al MAPN, care este organizat pe redacții ale publicațiilor și emisiunilor de radio, de televiziune și film.

(2) Directorul Trustului de presă al MAPN aprobă sumarele publicațiilor și ale emisiunilor de radio și televiziune propuse de redactorii-șefi, verifică conținutul acestora pentru asigurarea încadrării în prevederile planurilor publicistice și a concordanței cu obiectivele Strategiei de comunicare a MAPN, acordă viza "Bun de tipar"/"Bun pentru emisie" pentru produsele mass-media militare după obținerea avizului structurii cu atribuții pe linia protecției informațiilor clasificate.

(3) Direcția informare și relații publice verifică periodic încadrarea produselor mass-media militare în limitele prevederilor planurilor publicistice anuale și ale Strategiei de comunicare a MAPN și realizează, la ordinul șefului Direcției informare și relații publice, analize și evaluări referitoare la modul în care acestea susțin îndeplinirea obiectivelor de comunicare ale MAPN. Rezultatele acestor analize și evaluări sunt prezentate, prin raport de informare, secretarului de stat pentru relația cu Parlamentul, informare publică și creșterea calității vieții personalului.

Art. 18. - (1) Redacțiile mass-media militare care nu fac parte din Trustul de presă al MAPN sunt subordonate comandanților/șefilor marilor unități/unităților militare în structura cărora funcționează.

(2) Pentru îndeplinirea obiectivelor din Strategia de comunicare a MAPN, redacțiile prevăzute la alin. (1) sunt coordonate profesional de structurile de informare și relații publice de la eșalonul la care își desfășoară activitatea și cooperează cu redacțiile din compunerea Trustului de presă al MAPN.

Art. 19. - Înființarea sau schimbarea denumirii unor publicații periodice, emisiuni de radio și televiziune militare se avizează de Direcția informare și relații publice și se aprobă de ministrul apărării naționale.

Art. 20. - Principalele atribuții ale redactorilor-șefi ai redacțiilor mass-media militare sunt:

- a) elaborarea planurilor publicistice anuale, pe baza Strategiei de comunicare a MAPN și a cerințelor de comunicare existente la eșalonul unde funcționează;
- b) conducerea nemijlocită a activității personalului din redacție și asigurarea calității și conținutului materialelor de presă incluse în publicații și emisiuni, a acurateței și veridicității informațiilor difuzate;
- c) organizarea și gestionarea bazelor proprii de date, arhive foto, audio și video;
- d) asigurarea materială și financiară a redacțiilor pe care le conduc și utilizarea eficientă a resurselor umane, materiale și financiare puse la dispoziție.

Art. 21. - (1) Planurile publicistice anuale cuprind următoarele elemente:

- a) descrierea mijlocului de informare - formatul, tirajul, periodicitatea, aria de difuzare, rubricile permanente;
- b) obiectivele de comunicare specifice stabilite în concordanță cu Strategia de comunicare a MAPN, Planul anual al activităților de informare și relații publice al MAPN și obiectivele operaționale ale mijlocului de informare;
- c) publicul-țintă;
- d) resursele umane, financiare și materiale estimate, precum și sursa de finanțare.

(2) Planul publicistic anual al Trustului de presă al MAPN cuprinde sinteza planurilor publicistice anuale ale redacțiilor din propria compunere, se avizează de Direcția informare și relații publice și se aprobă de secretarul de stat pentru relația cu Parlamentul, informare publică și creșterea calității vieții personalului, până la data de 31 decembrie a anului curent pentru anul următor.

(3) Formatul produselor publicistice realizate de Trustul de presă al MAPN și de redacțiile care nu fac parte din această structură se analizează anual, împreună cu specialiști din Direcția informare și relații publice, și se aprobă de către secretarul de stat pentru relația cu Parlamentul, informare publică și creșterea calității vieții personalului.

(4) Planurile publicistice elaborate de redactorii-șefi ai redacțiilor mass-media militare care nu fac parte din Trustul de presă al MAPN se avizează de structura de informare și relații publice de la eșalonul în cadrul cărora funcționează și se aprobă de comandanții/șefii structurilor cărora li se subordonează.

Art. 22. - (1) Comunicarea online, prin intermediul rețelelor de socializare, urmărește în principal prezentarea aspectelor relevante ale activității structurilor și personalului MAPN pentru a contribui la creșterea gradului de înțelegere a publicului față de problematica militară, rolul, obiectivele, misiunile, operațiile și activitățile desfășurate de militarii români, în conformitate cu obiectivele de comunicare cuprinse în Strategia de comunicare a MAPN.

(2) Comunicarea online se realizează de către structurile și personalul MAPN pentru a sprijini îndeplinirea obiectivelor de informare internă și de informare publică ale instituției militare. Instrumentele de socializare în rețea completează mijloacele tradiționale de comunicare și asigură transmiterea rapidă a mesajelor către audiențele interne și externe definite în Strategia de comunicare a MAPN.

(3) Comandanții/șefii de structuri trebuie să valorifice, în concordanță cu legislația în vigoare, potențialul instrumentelor de socializare în rețea pentru a maximiza difuzarea informațiilor de interes public referitoare la activitățile din domeniile proprii de activitate, care pot contribui la promovarea valorilor, tradițiilor și a imaginii Armatei României, la creșterea atractivității și la consolidarea prestigiului carierei militare în rândul audiențelor interne și externe.

SECȚIUNEA a 2-a

Atribuțiile comandanților/șefilor structurilor din MAPN în domeniul informării și relațiilor publice

Art. 23. - Conducerea activității de informare și relații publice, în ceea ce privește planificarea, organizarea, desfășurarea și asigurarea financiar-contabilă și tehnico- materială, este în responsabilitatea comandanților/șefilor la nivelul eșaloanelor pe care le comandă; în acest domeniu, comandanții/șefii sunt consiliați de personalul de informare și relații publice.

Art. 24. - Principalele atribuții ale comandanților/șefilor în desfășurarea activității de informare și relații publice sunt:

- a)** asigurarea aplicării prevederilor legale privind liberul acces la informațiile de interes public la nivelul eșalonului pe care îl comandă;
- b)** selecționarea personalului care cunoaște foarte bine misiunile, activitatea și specificul eșalonului respectiv, cu temeinice cunoștințe militare și de cultură generală, probitate morală, experiență și aptitudini pentru a îndeplini activități de informare și relații publice;
- c)** asigurarea participării personalului de informare și relații publice la activitățile de conducere, cum ar fi adunările și ședințele de lucru cu locuitorii și șefii de module;
- d)** asigurarea informării corecte și oportune a personalului de informare și relații publice din subordine despre toate aspectele de interes public ale activității eșalonului respectiv, ale eșaloanelor superioare și ale structurilor subordonate;
- e)** gestionarea, prin personalul de informare și relații publice, a situațiilor de criză mediatică ce ar putea avea impact asupra opiniei publice sau a instituției;
- f)** îndrumarea activității redacțiilor mijloacelor militare de informare și documentare a jurnaliștilor militari și civili;
- g)** asigurarea participării personalului de informare și relații publice, precum și a jurnaliștilor militari la cursuri, convocări și alte activități de perfecționare în pregătirea de specialitate;
- h)** sprijinirea activităților de informare și relații publice din cadrul exercițiilor multinaționale și ale misiunilor internaționale.

SECȚIUNEA a 3-a

Planificarea și evaluarea activităților și campaniilor de informare și relații publice

Art. 25. - **(1)** Planificarea activităților de informare și relații publice presupune stabilirea scopului, obiectivelor, temelor, mesajelor generale, mesajelor de sprijin, activităților, resurselor la dispoziție, modalităților de evaluare a eficienței pentru sprijinirea îndeplinirii misiunii generale a structurii respective.

(2) Procesul de planificare se desfășoară în strânsă cooperare cu elementele de planificare din statele majore ale unităților militare, în scopul armonizării efortului de comunicare cu specificul activităților eșalonului respectiv.

Art. 26. - Documentele de planificare și conducere a activității de informare și relații publice sunt:

- a)** Strategia de comunicare a MAPN;
- b)** Planul anual al activităților de informare și relații publice al MAPN;
- c)** planurile anuale ale activităților de informare și relații publice ale structurilor centrale, structurilor care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale, comandamentelor și marilor unități/unităților militare;
- d)** Planul campaniei de informare și relațiilor publice;
- e)** Planul de comunicare pentru evenimentele speciale/punctuale de relații publice;
- f)** anexele de informare publică la planurile de operații și exerciții;
- g)** analiza anuală a modului de îndeplinire a obiectivelor de comunicare de către structurile de informare și relații publice din MAPN.

Art. 27. - (1) Strategia de comunicare a MApN se elaborează, de regulă, pentru o perioadă de 4 ani, de către Direcția informare și relații publice, pe baza Strategiei naționale de apărare a țării, a Programului de guvernare, a Cartei albe a apărării, a Strategiei militare a României, precum și a obiectivelor principale ale MApN, se avizează de secretarul de stat pentru relația cu Parlamentul, informare publică și creșterea calității vieții personalului și se aprobă de ministrul apărării naționale; după aprobare, strategia se difuzează, ierarhic, la toate structurile din armată.

(2) La propunerea Departamentului pentru relația cu Parlamentul și informare publică, Strategia de comunicare a MApN se poate revizui, modifica sau completa, ori de câte ori este necesar, cu aprobarea ministrului apărării naționale, de către Direcția informare și relații publice.

Art. 28. - (1) Planul anual al activităților de informare și relații publice al MApN se elaborează la nivelul Direcției informare și relații publice în baza Strategiei de comunicare a MApN și are prevăzută o rubrică de costuri planificate pe fiecare activitate; planul se avizează de secretarul de stat pentru relația cu Parlamentul, informare publică și creșterea calității vieții personalului și se aprobă de ministrul apărării naționale.

(2) Structurile centrale, structurile care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale, comandamentele și marile unități/unitățile militare realizează propriile planuri anuale pe baza Planului anual al activităților de informare și relații publice al MApN, pe durata unui an de instrucție, în conformitate cu modelul prevăzut în anexa **nr. 3**.

(3) Lista obiectivelor de comunicare ale Planului anual al activităților de informare și relații publice al MApN se elaborează de Direcția informare și relații publice după consultarea structurilor centrale și a structurilor prevăzute la **art. 4** și se avizează de Departamentul pentru relația cu Parlamentul și informare publică, anterior elaborării planului.

Art. 29. - Obiectivele de comunicare ale planurilor de informare și relații publice de la toate eşaloanele se stabilesc în funcție de obiectivele generale din Strategia de comunicare a MApN și din Planul anual al activităților de informare și relații publice al MApN pentru anul respectiv și se completează în funcție de rolul și misiunile eşalonului respectiv.

Art. 30. - (1) Planurile de comunicare pentru evenimentele speciale/punctuale de relații publice se realizează de către Direcția informare și relații publice sau de către structurile/personalul de informare și relații publice, ori de câte ori este nevoie, pentru detalierea activităților de comunicare ce urmează a fi desfășurate cu ocazia organizării unor evenimente speciale, precum Ziua porților deschise, zilele categoriilor de forțe și alte manifestări.

(2) În situația organizării unor evenimente speciale, precum sărbătorirea Zilei Naționale, a Zilei Armatei României sau a unor evenimente punctuale organizate la nivel central, în spațiu public - ceremonialuri militare, parade, retrageri cu torțe, concerte ale muzicilor militare în parcuri, exerciții demonstrative și de Drill Team/exerciții de mânăire a armamentului - Direcția informare și relații publice întreprinde demersuri pentru mediatizarea și promovarea acestora, inclusiv prin realizarea de parteneriate cu instituții publice și media, organizații guvernamentale și neguvernamentale, asociații și societăți comerciale, potrivit legii.

(3) În scopul îndeplinirii obiectivelor de comunicare ale MApN și promovării imaginii Armatei României în societate, Direcția informare și relații publice face propuneri structurilor militare abilitate pentru organizarea de evenimente publice speciale sau punctuale.

(4) Planurile de comunicare pentru evenimentele speciale/punctuale de relații publice au prevăzute o rubrică de costuri planificate pe fiecare activitate, în concordanță cu Planul anual al activităților de informare și relații publice al MApN și cu Planul cu principalele activități al structurii care organizează evenimentul respectiv.

Art. 31. - (1) Planurile campaniilor de informare și relații publice se elaborează pe baza analizei oportunității și a calculului costurilor și resurselor, care pot fi alocate prin proiectul de buget al MApN și se aprobă de ministrul apărării naționale, de regulă, în anul care precedă desfășurarea acestora.

(2) În situații excepționale, se pot organiza campanii ale căror planuri se întocmesc în anul bugetar în curs, resursele asigurându-se în conformitate cu legislația în vigoare.

(3) Desfășurarea campaniilor de informare și relații publice se aprobă de către ministrul apărării naționale, pe baza propunerilor Direcției informare și relații publice.

Art. 32. - (1) Campaniile de informare și relații publice se planifică în scopul atingerii unor obiective specifice sau a unor ansambluri de obiective corelate, stabilite pentru domeniul apărării prin hotărâri ale Parlamentului României și ale Consiliului Suprem de Apărare a Țării, prin Strategia națională de apărare a țării și Programul de guvernare, precum și prin Carta albă a apărării și Strategia militară a României.

(2) În raport cu obiectivele urmărite, campaniile de informare și relații publice se pot planifica pentru:

a) informarea societății în legătură cu acțiuni importante ale armatei, pentru care este nevoie de susținere publică;

- b) promovarea profesiei militare și atragerea de tineri către cariera militară;
- c) alte scopuri rezultate din necesități operative, precum informarea populației sau conștientizarea unor categorii de riscuri.

(3) Campaniile de informare și relații publice desfășurate de MApN sunt planificate de Direcția informare și relații publice, împreună cu structurile care participă la atingerea obiectivelor urmărite și cu sprijinul elementelor care compun sistemul de informare și relații publice.

Art. 33. - Anexele de informare publică la planurile de operații și exerciții se întocmesc conform prevederilor dispoziției secretarului de stat pentru relația cu Parlamentul, informare publică și creșterea calității vieții personalului.

Art. 34. - (1) Cercetarea în domeniul informării și relațiilor publice urmărește înțelegerea atitudinilor și comportamentelor publicului-țintă și a tendințelor mass-mediei; cercetările sunt întreprinse atât în vederea planificării comunicării, cât și a evenimentelor de informare și relații publice.

(2) Cercetarea în domeniul informării și relațiilor publice se realizează, la nivelul MApN, exclusiv la solicitarea Direcției informare și relații publice, cu precădere prin:

- a) sondaje de opinie publică realizate de operatori economici de profil;
- b) audit de comunicare;
- c) alte tehnici și mijloace specifice domeniului.

Art. 35. - Evaluarea în domeniul informării și relațiilor publice urmărește măsurarea eficienței activităților întreprinse și se realizează atât prin activități de natură administrativă, cât și prin analize specializate; evaluarea se desfășoară atât la încheierea campaniilor și a evenimentelor de informare și relații publice, cât și pe parcursul derulării acestora.

Art. 36. - Evaluarea activității de informare și relații publice prin activități de natură administrativă constă în executarea inspecțiilor în domeniu, conform reglementărilor în vigoare.

Art. 37. - Evaluarea activității de informare și relații publice prin analize specializate se realizează, la nivelul MApN, exclusiv de către Direcția informare și relații publice, cu precădere prin:

- a) analize ale atitudinii mass-mediei față de instituția militară;
- b) analize ale mediatizării diferitelor evenimente de informare și relații publice;
- c) analize ale mesajului propriu;
- d) raportarea periodică a situației activităților de informare și relații publice.

Art. 38. - (1) La nivelul structurilor de informare și relații publice de la diferite eşaloane și al Trustului de presă al MApN se analizează semestrial stadiul îndeplinirii obiectivelor de comunicare și al derulării activităților din planurile proprii; analizele semestriale se trimit ierarhic la Direcția informare și relații publice.

(2) Pe baza analizelor semestriale prevăzute la alin. (1), Direcția informare și relații publice elaborează Analiza anuală a modului de îndeplinire a obiectivelor de comunicare de către structurile de informare și relații publice din MApN, pe care o supune aprobării șefului Departamentului pentru relația cu Parlamentul și informare publică, la sfârșitul lunii ianuarie a anului următor, pentru anul precedent.

SECȚIUNEA a 4-a

Competențe privind aprobarea activităților de informare și relații publice

Art. 39. - Accesul reprezentanților mass-mediei civile, naționale și internaționale, în obiective aparținând MApN, se aprobă, în toate situațiile, de către comandanții/șefii acestora, cu respectarea prevederilor legale în domeniu; accesul jurnaliștilor români și străini în obiectivele puse la dispoziția forțelor armate ale SUA se face în conformitate cu prevederile procedurilor de operare, actelor normative specifice și ale aranjamentelor semnate de cele două părți.

Art. 40. - (1) Acordarea de interviuri și declarații de presă, precum și participarea personalului militar sau civil la emisiuni de radio sau de televiziune civile se aprobă de către comandantul/șeful unității militare, în urma consultării structurii/personalului de informare și relații publice, cu respectarea prevederilor legale referitoare la activitatea de verificare și avizare a informațiilor de interes public specifice MApN; personalul de informare și relații publice se consultă, în ceea ce privește oportunitatea, cu structurile de informare și relații publice de la eşaloanele superioare.

(2) Acordarea de interviuri, declarații de presă și participarea secretarilor de stat, a șefului Statului Major General și a secretarului general al MApN la emisiuni de radio sau de televiziune civile se fac cu informarea ministrului apărării naționale.

Art. 41. - (1) Organizarea conferințelor/briefingurilor de presă se aprobă:

- a) la nivelul structurilor centrale și structurilor care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale, de către ministrul apărării naționale;
- b) la nivelul statelor majore ale categoriilor de forțe, al direcțiilor și unităților militare subordonate Statului Major General, de către șeful Statului Major General;
- c) la nivelul unităților militare subordonate departamentelor și Secretariatului general, de către șefii acestor structuri;
- d) la nivelul unităților militare din cadrul unei categorii de forțe, de către șeful categoriei de forțe respective.

(2) Comunicatele/Informațiile de presă se aprobă după cum urmează:

- a) comunicatele de presă, elaborate de structurile centrale și de cele care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale, se aprobă de ministrul apărării naționale sau de șefii/comandanții structurilor centrale și se difuzează prin structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media a MApN, cu avizul șefului Direcției informare și relații publice;
- b) comunicatele de presă, elaborate de structurile care nu sunt cuprinse la lit. a), se aprobă de comandantul/șeful structurii respective, iar pentru informare pe linia sistemului de informare și relații publice se transmit pe cale ierarhică, până la șeful Direcției informare și relații publice; pentru activitățile la care participă personalități din conducerea MApN sau care au un potențial major de atragere a interesului mass-mediei naționale, comunicatele de presă se aprobă de comandantul/șeful unității militare și se transmit pentru avizare, pe cale ierarhică, până la șeful Direcției informare și relații publice.

Art. 42. - (1) Vizitele jurnaliștilor, organizate de MApN, în zonele de dislocare a detașamentelor de militari români care participă la misiuni în afara teritoriului național se aprobă de ministrul apărării naționale, potrivit reglementărilor în vigoare.

(2) Jurnaliștii care solicită deplasarea în zonele prevăzute la alin. (1) trebuie să dețină o asigurare de călătorie care să acopere cheltuielile medicale în caz de urgență - îmbolnăvire, accident, deces, precum și eventuale cheltuieli de repatriere, să semneze un acord privind respectarea regulilor de bază în zona de responsabilitate a detașamentelor românești și o convenție referitoare la renunțarea la compensații și despăgubiri.

(3) Însoțirea delegațiilor oficiale ale conducerii MApN de reprezentanții mass-mediei la activități în străinătate sau în zonele de dislocare a detașamentelor de militari români care participă la misiuni în afara teritoriului național se aprobă de ministrul apărării naționale.

(4) Accesul/Îmbarcarea/Ambarcarea și/sau transportul jurnaliștilor civili cu vehicule militare terestre, nave fluviale sau maritime, submarine și aeronave se aprobă în conformitate cu prevederile instrucțiunilor și regulamentelor categoriilor de forțe și comandamentelor.

SECȚIUNEA a 5-a

Filmarea și fotografierea de către persoane fizice sau juridice în obiectivele aparținând MApN

Art. 43. - (1) Filmarea și fotografierea în obiective aparținând MApN se execută numai cu aprobarea comandanților/șefilor acestora, cu respectarea reglementărilor în vigoare privind protecția informațiilor clasificate, în următoarele situații:

- a) în interesul MApN, în scopul informării publice și al promovării imaginii armatei în mediile interne și externe;
- b) la solicitarea unor instituții publice și a unor persoane fizice sau juridice române ori străine din afara armatei;
- c) la solicitarea partenerilor militari străini în cadrul activităților comune.

(2) Inițiatorul sau solicitantul fotografierii/filmării trebuie să precizeze oficial, în motivarea inițiativei sau solicitării, scopul fotografierii/filmării, aparatura utilizată, destinația produselor rezultate și consimțirea la obligația de a respecta indicațiile însoțitorilor, în scopul prevenirii accesului neautorizat la informații clasificate.

Art. 44. - (1) Filmarea și/sau fotografierea în interiorul obiectivelor aparținând MApN de către persoane sau instituții din afara armatei, altele decât instituțiile de presă, la solicitarea acestora, se fac/se face contra cost, în condițiile stabilite prin ordin al ministrului apărării naționale.

(2) În scopul filmării și/sau fotografierii, la cererea terților, între MApN și solicitant se negociază și se încheie contracte de prestări de servicii.

(3) Tarifele pentru filmarea și/sau fotografierea de către persoane fizice și juridice din afara armatei în obiective aparținând MApN se stabilesc de către unitatea militară în cauză, prin negociere.

(4) Filmarea și/sau fotografierea, realizate de mass-media civilă cu ocazia participării la diferite activități ale armatei, în scopul informării publice, atât la invitația MAPN, cât și la solicitarea jurnaliștilor, se realizează fără a se percepe plata unor tarife.

(5) Fotografierea/Filmarea de militari străini în interiorul unităților militare, pe terenurile de instrucție și în poligoane, în timpul activităților de instruire în comun, se aprobă de comandantul/șeful unității militare sau de conducătorul exercițiului, după caz, în următoarele condiții:

a) partea interesată își anunță oficial, cu ocazia pregătirii activității comune, intenția de a fotografia/filma, precizând persoana care fotografiază/filmează și destinația produselor rezultate;

b) partea interesată consimte la obligația ca produsele rezultate să fie analizate, sub aspectul protecției informațiilor clasificate, de structura de securitate, iar cele care nu fac obiectul informării publice să fie excluse sau reținute;

c) fotografierea/filmarea se realizează fără a se percepe plata unor tarife.

Art. 45. - În toate situațiile, persoanele care realizează filmarea/fotografierea în obiective aparținând MAPN sunt însoțite de personalul care desfășoară activitatea de informare și relații publice la marea unitate/unitatea militară respectivă.

SECȚIUNEA a 6-a

Colaborarea armatei la realizarea unor producții cinematografice

Art. 46. - Colaborarea armatei la realizarea de filme artistice, documentare sau videoclipuri cu personal, tehnică militară, armament, muniții și materiale sau prin punerea la dispoziție a unor locații din interiorul unor unități militare, care au impact asupra imaginii Armatei României, la solicitarea unor studiouri, case de film sau societăți de producție cinematografică, se aprobă de ministrul apărării naționale, la propunerea șefului Statului Major General.

Art. 47. - (1) Propunerea privind oportunitatea participării MAPN la realizarea unor producții cinematografice, din punctul de vedere al impactului acesteia asupra imaginii instituției militare, se face după studierea și avizarea scenariului de Direcția informare și relații publice.

(2) După avizarea scenariului de Direcția informare și relații publice, șeful Statului Major General prezintă printr-un raport ministrului apărării naționale propuneri privind participarea armatei la realizarea filmului și, în funcție de situație, numirea unui consilier militar.

(3) În cazul în care solicitarea acestor studiouri, case de film sau societăți de producție cinematografică, prin scenariul pus la dispoziție, nu implică elemente de heraldică sau de simbolistică specifice Armatei României, personal sau structuri militare reale, tehnică militară, armament, muniții și materiale, care pot fi identificate prin însemne ca aparținând Armatei României sau alte activități/acțiuni/misiuni care au legătură cu imaginea instituției militare, se poate derula colaborarea cu acestea aplicând exclusiv prevederile legislației în domeniu privind încheierea contractelor de prestări de servicii, neconsiderând această activitate ca pe o colaborare a armatei la realizarea unei producții cinematografice.

Art. 48. - Solicitățile de efective, tehnică militară, armament, muniții și materiale sau de punere la dispoziție a unor locații din interiorul unor unități militare în vederea colaborării armatei la realizarea de filme artistice, documentare sau videoclipuri se înaintează șefului Statului Major General, structurii centrale sau structurii care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale căreia i se subordonează și care va coordona această activitate.

Art. 49. - (1) Între studiourile, casele de film și societățile de producție cinematografică, pe de o parte, și MAPN, prin structurile militare ai căror comandanți/șefi au calitatea de ordonatori de credite, desemnate să participe la realizarea producțiilor cinematografice, pe de altă parte, se negociază și se încheie contracte de prestări de servicii.

(2) În cuprinsul contractelor de prestări de servicii se includ clauze referitoare la statutul de colaborator sau coproducător al MAPN, inclusiv înscrierea pe generic a acestui statut.

Art. 50. - (1) În contractele de prestări de servicii se stipulează dreptul consilierului militar de a retrage personalul și tehnica militară în cazul în care între scenariu, decupajul regizoral și filmările propriu-zise sunt nepotriviri care angajează partizan MAPN sau deformează imaginea armatei.

(2) Retragerea personalului și a tehnicii militare de la filmări se face cu aprobarea ministrului apărării naționale.

(3) Este interzisă începerea colaborării structurilor militare la realizarea unor filme înainte încheierii contractelor.

Art. 51. - Tarifele pentru colaborarea armatei la realizarea unor producții cinematografice se stabilesc de structurile militare ale căror comandanți/șefi au calitatea de ordonatori de credite și care

au fost desemnate să participe la realizarea acestora prin negociere, în conformitate cu prevederile ordinului ministrului apărării naționale pentru stabilirea domeniilor și condițiilor privind angajarea și executarea, la cerere, prin unitățile MAPN, a prestărilor de servicii pentru persoane juridice sau pentru persoane fizice.

Art. 52. - La încheierea filmărilor, consilierul militar raportează ministrului apărării naționale, în scris, pe cale ierarhică, prin șeful Statului Major General, felul în care s-a realizat colaborarea, problemele apărute pe parcurs și modul de rezolvare a acestora, precum și alte aspecte de interes major, prezentând, dacă se impune, propuneri corespunzătoare.

SECȚIUNEA a 7-a

Asigurarea financiar-contabilă și tehnico-materială a activității de informare și relații publice

Art. 53. - (1) Asigurarea financiar-contabilă și tehnico-materială a activităților de informare și relații publice, precum și a realizării și distribuirii produselor mass-mediei militare se realizează prin grija comandanților/șefilor eșaloanelor care au în compunere elemente ale sistemului de informare și relații publice, potrivit normelor legale în vigoare, în limita fondurilor cu această destinație aprobate prin buget.

(2) Structurile cu atribuții în desfășurarea activităților de informare și relații publice fundamentează anual necesarul de resurse bugetare pentru derularea Planului anual al activităților de informare și relații publice, în colaborare cu structurile de planificare bugetară.

Art. 54. - Pentru îndeplinirea atribuțiilor funcționale, structurile/personalul de informare și relații publice sunt/este dotate/dotat cu materialele și tehnica prevăzute în anexa nr. 4 ca standard minimal, care sunt destinate în exclusivitate activității de informare și relații publice.

Art. 55. - (1) Materialele consumabile pentru tehnica de calcul, imprimante și multiplicatoare, precum și rechizitele se asigură descentralizat prin grija structurilor de logistică de la fiecare eșalon, în funcție de necesar și de fondurile cu această destinație aprobate prin buget, potrivit reglementărilor privind competențele de achiziție a produselor, serviciilor și lucrărilor în cadrul MAPN.

(2) Necesarul de fonduri financiare pentru achiziție sau materialele consumabile și piesele de schimb se stabilește, ca anexă la Planul anual al activităților de informare și relații publice, în conformitate cu prevederile normelor în vigoare și este cuprins și în Planul cu principalele activități al structurii respective.

Art. 56. - Cu ocazia exercițiilor multinaționale și a altor activități cu participare internațională se elaborează și se distribuie participanților materiale informative și de prezentare, tipărituri și produse promoționale multimedia, pe suporturi magnetici, în limita sumelor prevăzute și aprobate prin bugetul activității de organizatorului exercițiului/activității.

Art. 57. - (1) Publicațiile realizate de Trustul de presă al MAPN se asigură gratuit, în conformitate cu prevederile metodologiei privind asigurarea cu presă militară centrală scrisă și cu alte produse de informare internă sau informare publică.

(2) Produsele de informare internă sau informare publică realizate de alte structuri ale armatei se asigură gratuit, în raport cu specificul și periodicitatea apariției - săptămânal, lunar, trimestrial sau anual - în limita normelor aprobate.

Art. 58. - Achiziționarea publicațiilor cotidiene și periodice de interes național și local utilizate de structurile de informare și relații publice pentru informarea comandanților/șefilor și realizarea revistei presei locale se realizează în limita fondurilor cu această destinație aprobate în bugetul fiecărei structuri.

SECȚIUNEA a 8-a

Activitatea de informare și relații publice în cadrul multinațional

Art. 59. - (1) Direcția informare și relații publice urmărește armonizarea actelor normative specifice care reglementează activitatea de informare și relații publice în MAPN cu reglementările similare ale NATO, precum și integrarea de teme și mesaje ale Alianței referitoare la apărarea colectivă, riscuri și vulnerabilități, participarea la operații conduse de NATO, UE, OSCE, ONU sau Coaliție, în documentele și produsele media realizate de structurile de specialitate.

(2) Personalul de informare și relații publice participă la încadrarea funcțiilor de specialitate din cadrul comandamentelor NATO, UE, ONU, OSCE sau de tip Coaliție, din teatrele de operații, și pe

timpul exercițiilor multinaționale organizate și desfășurate în țară sau străinătate conduse de NATO sau UE.

Art. 60. - (1) Pentru promovarea imaginii Armatei României în mediul internațional, Direcția informare și relații publice, prin structurile cu atribuții în domeniul informării și relațiilor publice și cele cu rol în diplomația publică, realizează și difuzează produse specifice vectorilor de comunicare ai NATO, UE, ONU și OSCE, precum și țărilor partenere și aliate.

(2) Direcția informare și relații publice cooperează cu structurile de informare și relații publice sau diplomație publică ale NATO, UE, ONU, OSCE și ale țărilor partenere și aliate, în vederea organizării și desfășurării unor activități în comun, precum și pentru preluarea și difuzarea unor produse media pe canalele de comunicare proprii.

Art. 61. - În situația participării Armatei României la operații sau activități NATO și UE, Direcția informare și relații publice își coordonează planurile de comunicare cu structurile de diplomație publică și relații publice ale NATO și UE și, după caz, pentru structurile militare implicate, cu cele ale OSCE, ONU sau Coaliții.

CAPITOLUL III

Domeniile activității de informare și relații publice

SECȚIUNEA 1

Informarea publică

Art. 62. - Informarea publică în MApN se realizează prin:

- a) informarea publică prin mass-media;
- b) informarea publică directă a persoanelor și informarea interinstituțională;
- c) informarea publică prin internet;
- d) informarea publică în situația producerii de evenimente.

Art. 63. - Informarea publică prin mass-media în MApN se realizează prin:

- a) acordarea de interviuri/declarații de presă pentru mass- media și new media;
- b) organizarea și desfășurarea de briefinguri și conferințe de presă;
- c) elaborarea și difuzarea de comunicate de presă, buletine de presă și răspunsuri la solicitările jurnaliștilor;
- d) organizarea de vizite ale jurnaliștilor civili în unități militare pentru documentare și participarea acestora la exerciții cu trageri de luptă, ședințe de instrucție sau demonstrative, cursuri, concursuri aplicativ-militare, activități științifice, culturale, sportive și aniversări;
- e) vizite ale jurnaliștilor în zonele de dislocare a detașamentelor/contingentelor de militari români care participă la misiuni și operații sau la exerciții și antrenamente organizate în afara teritoriului statului român;
- f) vizite la redacțiile publicațiilor și posturilor de radio și TV;
- g) întâlniri informale cu jurnaliștii.

Art. 64. - În MApN, relațiile oficiale cu mass-media civilă se desfășoară numai cu asistența personalului de informare și relații publice.

Art. 65. - (1) Pentru asigurarea caracterului activ al relațiilor cu mass-media, la nivelul MApN se constituie echipe de briefing militar alcătuite din specialiști pe diferite domenii din structurile armatei.

(2) Echipele prevăzute la alin. (1) prezintă și susțin, în presă și în activitățile publice, punctul de vedere al instituției militare, în scopul realizării obiectivelor de comunicare ale MApN, precum și pentru a răspunde la solicitările mass-mediei sau ale unor organizații guvernamentale și/sau nonguvernamentale.

(3) Din momentul nominalizării reprezentanților structurilor în cadrul echipelor de briefing militar, aceștia sunt abilitați să intre în contact cu mass-media, fără alte aprobări pe linie de comandă, în limita mandatelor primite, la cererea și cu asistența Direcției informare și relații publice.

Art. 66. - (1) Pentru fiecare activitate de interes public desfășurată în armată se stabilește politica de informare publică.

(2) Politica de informare publică prevăzută la alin. (1) poate fi:

- a) foarte activă, când structurile/personalul de informare și relații publice depun eforturi susținute pentru a asigura vizibilitatea activității în mass-media și pentru a transmite informații referitoare la activitate; această politică are la bază interesul public real sau dorit și poate fi sprijinită de o gamă largă de produse și activități/tehnici de informare și relații publice;

b) activă, când structurile/personalul de informare și relații publice depun/depune eforturi de rutină pentru asigurarea vizibilității activității; scopul, precum și gama de produse de informare și de activități de sprijin sunt, în general, limitate; această politică este adoptată când este de așteptat ca activitatea să atragă un anumit interes din partea publicului sau când se apreciază că rezultatele obținute sunt modeste în raport cu timpul și resursele investite;

c) reactivă, când structurile/personalul de informare și relații publice nu fac/nu face eforturi pentru a aduce în atenția publicului o activitate planificată; această abordare este utilizată când se anticipează un interes public nesemnificativ pentru o activitate planificată sau când există restricții impuse de protejarea informațiilor clasificate sau a datelor cu caracter personal; structurile/personalul de informare și relații publice sunt/este totuși pregătite/pregătit să răspundă la eventualele solicitări de informații din partea mass-mediei sau a publicului.

Art. 67. - Structurile/Personalul de informare și relații publice țin/ține evidența solicitărilor reprezentanților mass- mediei civile și a răspunsurilor comunicate.

Art. 68. - **(1)** Orice persoană din MAPN poate acorda interviuri sau declarații reprezentanților mass-mediei civile în următoarele condiții:

- a)** să aibă aprobarea comandantului/șefului unității militare;
- b)** să exprime numai puncte de vedere în limita mandatului aprobat și să se refere doar la probleme din aria sa de competență și responsabilitate și la nivelul poziției/funcției pe care o încadrează;
- c)** să consulte structura/personalul de informare și relații publice înainte de contactul cu mass-media;
- d)** să respecte echidistanța politică a armatei; să nu își exprime public convingerile/preferințele politice și să nu se manifeste în favoarea vreunui partid politic sau vreunei organizații căreia îi este aplicabil același statut juridic ca și cel al partidelor politice;
- e)** să nu furnizeze informații care aduc atingere imaginii instituției militare sau care sunt exceptate de la liberul acces, conform Legii **nr. 544/2001**, cu modificările și completările ulterioare.

(2) În relațiile ocazionale cu mass-media, când nu există timpul necesar pentru obținerea aprobării comandantului/șefului unității militare și pentru consultarea structurii/personalului de informare și relații publice, persoana care a acordat interviuri sau declarații de presă jurnaliștilor civili are obligația să informeze ulterior comandantul/șeful unității militare despre acest fapt.

(3) În relațiile oficiale sau ocazionale cu mass-media, personalul MAPN urmărește să nu aducă prejudicii onoarei și demnității militare, prin acțiunile proprii sau aparițiile publice în probleme care nu privesc armata, să respecte prevederile legale referitoare la intimitatea și siguranța personalului armatei, la confidențialitatea informațiilor privind desfășurarea unor cercetări în curs, precum și la echidistanța politică a armatei.

(4) În situația în care personalul MAPN face declarații în nume personal, acesta nu poartă uniformă militară, nu angajează/se asociază cu instituția militară și precizează că declarațiile reprezintă propriul punct de vedere.

(5) Declarațiile tendențioase sau comentariile făcute în necunoștință de cauză, care angajează instituția militară sau aduc prejudicii onoarei și demnității militare, atrag răspunderea celor care le fac.

(6) Difuzarea către mass-media, sub orice formă, a unor informații referitoare la armată care sunt exceptate de la accesul liber al persoanelor atrage consecințele prevăzute de reglementările legale în vigoare.

(7) Protecția informațiilor clasificate se face în conformitate cu prevederile legale.

Art. 69. - **(1)** Acreditarea unui jurnalist, refuzul sau retragerea acreditării se fac în condițiile Legii **nr. 544/2001**, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Acreditarea jurnaliștilor la activitățile organizate de MAPN se face, la începutul fiecărui an, de structurile/personalul de informare și relații publice, care constituie astfel o bază de date cu informațiile necesare în vederea relaționării cu jurnaliștii și redacțiile pe care le reprezintă; la nivel central, procesul de acreditare este organizat și desfășurat de Direcția informare și relații publice prin structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media.

(3) Acreditarea jurnaliștilor se face la cerere, în cel mult două zile de la luarea în evidență a cererii, pe baza completării unui formular-tip al cărui model este prevăzut în anexa **nr. 5**.

(4) În situația în care la activitățile organizate de MAPN participă jurnaliști care nu au fost acreditați anterior, aceștia completează pe loc formularul de acreditare și urmează procesul de înregistrare.

(5) Înregistrarea jurnaliștilor la activitățile organizate de MAPN se face în baza unui document de identitate valid, a unei legitimații de presă sau în cazul celor independenți - care nu aparțin unei organizații de presă - a unei scrisori de certificare din partea organizației de presă care a apelat la serviciile sale.

Art. 70. - **(1)** Informarea publică directă a persoanelor și informarea interinstituțională se realizează din oficiu sau la cerere; modalitatea minimă de realizare a informării publice directe, din oficiu, în

cadrul MAPN constă în afișarea, în vederea consultării, a informațiilor de interes public, în puncte de informare-documentare amenajate în spații special destinate.

(2) Informarea publică directă a persoanelor nu se suprapune cu activitatea de analiză și rezolvare a petițiilor - cereri, sesizări, reclamații și propuneri - și se referă doar la comunicarea de informații cu caracter public, în condițiile Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 71. - În MAPN se organizează puncte de informare- documentare, astfel:

a) pentru structurile centrale și structurile care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale dislocate în sediul MAPN, prin grija Direcției informare și relații publice;

b) pentru structurile centrale și structurile care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale dislocate în afara sediului MAPN, precum și pentru marile unități și unitățile militare care au în subordine structuri/personal de informare și relații publice, prin grija acestora.

Art. 72. - Informațiile de interes public comunicate din oficiu și cele exceptate de la liberul acces al persoanelor, la nivelul MAPN, sunt cele stabilite prin Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 73. - Direcția informare și relații publice și structurile care au în subordine structuri/personal de informare și relații publice au următoarele responsabilități:

a) să primească solicitările de informații de interes public;

b) să analizeze solicitările primite și, dacă problematica acestora se încadrează în prevederile Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, să le înregistreze într-un registru special destinat acestui scop; dacă nu fac obiectul acestei legi, să le redirecționeze structurilor abilitate să le soluționeze;

c) să întreprindă demersurile necesare pe lângă structurile deținătoare de informații de interes public, pentru identificarea și obținerea informațiilor cerute de solicitant;

d) să analizeze, în funcție de dificultatea, complexitatea și volumul lucrărilor de documentare, dacă informația solicitată este rezolvabilă în termen de 10 zile de la data primirii cererii și, în caz că acest termen nu este suficient, în interiorul celor 10 zile să îl informeze pe solicitant că va primi răspunsul în termen de 30 de zile;

e) să comunice solicitantului răspunsul/răspunsurile în termenele stabilite de Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, respectiv 5 zile în caz de refuz, 10 zile sau, după caz, în cel mult 30 de zile de la data primirii cererii.

Art. 74. - Structurile deținătoare de informații de interes public de la diferite eșaloane ale MAPN au următoarele responsabilități:

a) să primească solicitările de la structurile/personalul de informare publică;

b) să identifice informațiile solicitate;

c) să analizeze, în funcție de dificultatea, complexitatea și volumul lucrărilor de documentare, dacă informația solicitată este rezolvabilă în termen de 10 zile de la data înregistrării la structura/personalul de informare și relații publice sau, după caz, în cel mult 30 de zile de la aceeași dată;

d) să formuleze și să trimită răspunsul la compartimentul de informare și relații publice, împreună cu informația de interes public solicitată, având avizul structurii de securitate a informațiilor clasificate sau cu motivația refuzului.

Art. 75. - **(1)** Pentru analiza reclamațiilor administrative ale persoanelor, la eșaloanele unde există compartimente sau personal de informare și relații publice numit pe funcție, se constituie comisii de analiză, numite prin ordin de zi pe unitate, privind încălcarea dreptului de acces la informația de interes public.

(2) În situația în care reclamația administrativă privește informații publice care țin de domeniile de competență ale mai multor structuri, comisia de analiză se numește la nivelul eșalonului superior comun al acestora.

Art. 76. - Comisia de analiză privind încălcarea dreptului de acces la informațiile de interes public are următoarele responsabilități:

a) primește și analizează reclamațiile persoanelor;

b) efectuează cercetarea administrativă;

c) stabilește dacă reclamația persoanei privind încălcarea dreptului de acces la informațiile de interes public este întemeiată;

d) în cazul în care reclamația este întemeiată, propune aplicarea unei sancțiuni disciplinare pentru personalul responsabil și comunicarea informațiilor de interes public solicitate;

e) redactează și trimite răspunsul solicitantului în termen de 15 zile de la înregistrarea reclamației.

Art. 77. - Informarea publică prin internet se realizează prin rețeaua site-urilor web ale structurilor din MAPN, cu scopul creșterii vizibilității activităților Armatei României; misiunea principală a acestora este de a contribui la informarea audiențelor naționale și internaționale.

Art. 78. - Rețeaua site-urilor web ale structurilor din MAPN este compusă din:

a) site-ul www.mapn.ro - site central, care funcționează ca master-website și centru virtual de presă al MAPN; este realizat, administrat și actualizat de către Direcția informare și relații publice;

b) site-urile web de tip A, create la nivelul departamentelor, structurilor centrale, Statului Major General, al statelor majore ale categoriilor de forțe, al comandamentelor și al Universității Naționale de Apărare "Carol I";

c) site-urile web de tip B, create la nivelul structurilor militare subordonate departamentelor, categoriilor de forțe, comandamentelor, precum și cele aparținând Trustului de presă al MAPN, publicațiilor militare, instituțiilor militare de învățământ, cultură, sport sau cu domenii de activitate unicat în MAPN ori cele realizate cu ocazia unor evenimente speciale.

Art. 79. - (1) Site-urile web prevăzute la art. 78 se realizează, din punct de vedere tehnic, de structurile din MAPN la nivelul cărora sunt create, urmând a fi administrate și actualizate prin forțe proprii.

(2) Direcția informare și relații publice analizează oportunitatea înființării și configurația site-urilor web propuse a fi înființate și le avizează din punctul de vedere al activității de informare și relații publice. Lansarea unui site web fără obținerea avizului atrage închiderea acestuia până la primirea avizului Direcției informare și relații publice.

Art. 80. - (1) Responsabilitatea postării informațiilor publice pe site-urile web de tip A și B revine structurilor pentru care au fost create și care le administrează.

(2) Informațiile care urmează a fi publicate pe site-urile web sunt avizate de structura de securitate, din punctul de vedere al protecției informațiilor clasificate, și aprobate de comandantul/șeful structurii militare respective.

(3) Toate informațiile care sunt postate în rețeaua internet vor fi neclasificate și libere la publicare.

(4) Se interzice postarea pe website-uri, pagini oficiale, bloguri și conturi în rețelele de socializare a următoarelor tipuri de informații:

a) informații cu caracter neclasificat sau de interes public care să fie făcute publice înainte de luarea deciziilor de difuzare a acestora, informații cu drept de autor sau care reprezintă forme de reclamă la anumite produse sau servicii;

b) informații, altele decât cele autorizate pentru publicare, în cazul incidentelor sau accidentelor în urma cărora au rezultat victime sau pagube materiale, înainte de a se verifica exactitatea și corectitudinea datelor respective și/sau obține acordul persoanelor implicate sau al membrilor familiilor acestora;

c) informații, altele decât cele autorizate pentru publicare, cu privire la evenimente sau incidente care sunt în curs de investigare;

d) informații cu drept de autor, în special fotografiile din mediul online sau care sunt marcă înregistrată, fără permisiunea deținătorului ori fără respectarea prevederilor dispozițiilor specifice dreptului de autor;

e) liste cu numele, numerele de telefon, adresele personalului unităților militare sau orice alte date cu caracter oficial ori personal, care ar putea afecta buna desfășurare a activităților planificate/desfășurate de MAPN, siguranța angajaților instituției militare și imaginea publică a acestora;

f) informații complete despre activități aflate în faza de planificare și despre deplasări ale unităților militare sau ale personalului militar, cu date exacte despre graficul deplasării, mijloacele de transport utilizate, locații intermediare/finale;

g) orice imagine fotografică sau video care conține informații despre operații, misiuni sau activități militare, fără respectarea procedurilor de avizare și aprobare pentru publicare.

(5) Personalul militar și civil din MAPN răspunde individual pentru comportamentul și postările personale în mediul online, conform normelor și regulamentelor militare în vigoare și prevederilor cadrului juridic național, care definesc "spațiul virtual ca fiind spațiu public". Opiniile personale postate în conturile individuale ale personalului din cadrul MAPN, deschise în nume propriu pe rețelele de socializare, nu reprezintă punctul de vedere al instituției militare.

(6) Postările pe conturile personale nu trebuie să aducă prejudicii de imagine MAPN și se fac în condițiile respectării normelor de comportament și obligațiilor prevăzute în legislație referitoare la statutul cadrelor militare, soldaților și gradaților profesioniști, precum și funcționarilor publici și personalului civil contractual.

(7) În mediul online, personalului MAPN îi este interzis:

a) să folosească rețelele de socializare pe timpul îndeplinirii misiunilor ordonate, a căror desfășurare poate fi periclitată de conținutul postărilor efectuate, expunând personalul participant unor riscuri de securitate;

b) să facă propagandă politică prin orice mijloace în favoarea partidelor politice, oamenilor politici sau candidaților independenți pentru funcții publice;

c) să susțină organizațiile și grupurile extremiste, ale căror programe și activități contravin legislației naționale și normelor europene, prin promovarea discriminării de orice tip și încurajarea comportamentelor antisociale;

d) să exprime opinii contrare intereselor României și ale Armatei României;

e) să susțină culte religioase ale căror activități, potrivit legii, contravin normelor de păstrare a ordinii publice, încalcă bunele moravuri sau afectează prestigiul profesiei militare și exercitarea acesteia;

f) să susțină participarea la demonstrații, mitinguri, procesiuni sau întruniri cu caracter politic ori sindical.

(8) În situația în care există posibilitatea identificării apartenenței la MApN a personalului militar și civil care utilizează rețelele de socializare se recomandă includerea în postările personale a unui mesaj tip disclaimer, de asumare a responsabilității pentru afirmațiile proprii și de delimitare de pozițiile oficiale ale MApN și ale reprezentanților structurilor militare. Pentru realizarea unei conduite uniforme a personalului instituției militare în activitățile de comunicare online cu caracter personal se recomandă folosirea următorului mesaj tip disclaimer: "Părerile, gândurile și opiniile postate sunt personale și nu reprezintă poziția oficială a MApN sau a reprezentanților acestuia."

Art. 81. - (1) Identificarea nevoilor de uniformizare a site-urilor structurilor, precum și stabilirea obiectivelor de comunicare prin intermediul internetului sunt în responsabilitatea Direcției informare și relații publice.

(2) Uniformizarea site-urilor este coordonată de Direcția informare și relații publice și se desfășoară împreună cu structurile care dețin aceste site-uri.

Art. 82. - (1) În scopul amplificării și extinderii modalităților de comunicare descentralizată a mesajelor și perspectivei MApN în mediul online, Direcția informare și relații publice, la nivel central, poate gestiona pagini oficiale ale instituției militare. Celelalte structuri militare pot gestiona pagini oficiale proprii pe rețelele de socializare sau alte platforme online.

(2) Direcția informare și relații publice gestionează paginile oficiale ale MApN pe rețelele de socializare, precum MApN YouTube, MApN Facebook și MApN Twitter, și coordonează paginile gestionate de celelalte structuri militare.

(3) Înființarea de pagini pe rețelele de socializare pentru celelalte structuri militare - categorii de forțe, comandamente, instituții de învățământ și cultură, mari unități și unități militare - se face la solicitarea acestora, cu avizul Direcției informare și relații publice și al structurii cu atribuții pe linia protecției informațiilor clasificate, în urma analizării oportunității, a modului de gestionare, relevanței, riscurilor și vulnerabilităților activităților respective.

(4) Informațiile care urmează a fi publicate pe conturile rețelelor de socializare se aprobă de șeful Direcției informare și relații publice sau șefii/comandanții structurilor militare, care asigură protecția informațiilor clasificate și răspund de acuratețea și corectitudinea acestora.

(5) Direcția informare și relații publice este structura care prezintă, la nivel central, punctul de vedere oficial al MApN pe rețelele de socializare, iar celelalte structuri militare care își creează pagini pe aceste rețele prezintă punctul de vedere al structurilor respective; toate paginile în rețelele de socializare ale structurilor militare sunt integrate într-o rețea coordonată de Direcția informare și relații publice, care stabilește obiectivele de comunicare principale.

(6) Gestionarea informațiilor publice postate pe paginile rețelelor de socializare ale MApN este reglementată prin dispoziții elaborate de Direcția informare și relații publice și de alte structuri cu atribuții în domeniu.

Art. 83. - (1) Comandanții/Șefii structurilor aprobă utilizarea rețelelor de socializare sau restricționarea accesului la acestea în incinta unităților militare și emit precizări/ordine în această privință.

(2) Accesul personalului la conturile personale prin sistemele de comunicații și informatice ale MApN se realizează în condițiile respectării ordinelor și reglementărilor referitoare la organizarea și desfășurarea activității de informare și relații publice și protecția informațiilor clasificate.

(3) Ofițerul de informare și relații publice al unității militare sau înlocuitorul legal, numit sau prin cumul de atribuții, administrează pagina/paginile oficială/oficiale a/ale unității militare în rețelele de socializare după efectuarea pregătirii de specialitate asigurate de Direcția informare și relații publice.

(4) În caz de necesitate, pot efectua postări în paginile unităților militare și alte persoane, în baza aprobării comandantului unității militare, după instruirea acestora de către personalul cu atribuții în domeniile informare și relații publice, respectiv protecția informațiilor clasificate.

(5) În urma unei analize de impact, cu avizul Direcției informare și relații publice, pot fi folosite pentru comunicarea online și alte rețele de socializare decât cele selectate inițial.

(6) Postarea informațiilor în paginile oficiale ale MApN/structurilor militare în rețelele de socializare se desfășoară după următorul algoritm:

a) identificarea audienței specifice căreia îi sunt destinate informațiile;

- b) alegerea rețelei de socializare adecvate;
- c) verificarea materialelor, informațiilor, fotografiilor, filmelor, înainte de a fi postate;
- d) avizul structurii de securitate pentru informațiile care nu provin din spațiul public;
- e) aprobarea comandantului/șefului structurii;
- f) efectuarea postării.

Art. 84. - (1) Gestionarea informării publice în situația producerii unui eveniment cu impact major asupra imaginii MApN se poate face la nivel central sau local.

(2) Evenimentele cu impact major asupra imaginii MApN sunt prevăzute în lista din anexa nr. 6.

Art. 85. - (1) După producerea unui eveniment se constituie Grupul de coordonare a comunicării, care propune conducerii MApN modul de gestionare a informării publice a evenimentului respectiv.

(2) Grupul prevăzut la alin. (1) reprezintă o entitate organizațională cu funcționalitate temporară și se compune, de regulă, din șeful Direcției informare și relații publice, purtătorul de cuvânt al MApN, ofițerul de informare și relații publice de la structura centrală a MApN/structura care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale în subordinea căreia se află unitatea militară unde s-a produs evenimentul, șeful structurii din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media, precum și alți specialiști, după caz, din cadrul structurilor centrale/structurilor care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale.

Art. 86. - (1) Informarea publică în situația producerii de evenimente se face numai de persoanele abilitate.

(2) Pentru situațiile în care gestionarea informării publice se face la nivel local, până la categoriile de forțe inclusiv, persoanele abilitate sunt, după caz:

a) comandantul/șeful și structura/personalul de informare și relații publice ai eșalonului implicat în producerea evenimentului;

b) comandantul/șeful și structura/personalul de informare și relații publice ai garnizoanei pe raza căreia s-a produs evenimentul;

c) comandantul/șeful și structura/personalul de informare și relații publice ai eșaloanelor superioare.

(3) Persoanele precizate la alin. (2) se consultă cu structura/personalul de informare și relații publice de la eșalonul superior și cu șeful Direcției informare și relații publice, înainte de a-i informa pe reprezentanții mass-mediei despre producerea evenimentului.

(4) Pentru situațiile în care gestionarea informării publice se face la nivel central, informarea reprezentanților mass-mediei se face de purtătorul de cuvânt al MApN, structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media sau personalul de informare și relații publice de la structura centrală unde s-a produs evenimentul.

(5) În funcție de natura și gravitatea evenimentului, conducerea MApN poate desemna și alte persoane să intre în contact nemijlocit cu jurnaliștii, îndeosebi pentru detaliile tehnice.

(6) Solicitățile de informații din partea reprezentanților mass- mediei referitoare la evenimente sunt transmise de cei care le primesc structurilor/persoanelor abilitate în cel mai scurt timp.

Art. 87. - Gestionarea informării publice în situația producerii de evenimente se realizează la nivel central dacă evenimentele:

a) implică persoane din conducerea MApN ori membri ai unor delegații militare străine aflați în vizită/misiune în țara noastră;

b) s-au produs pe timpul participării la misiuni în afara teritoriului statului român și s-a decis acest tip de gestionare;

c) au implicații internaționale;

d) implică persoane sau tehnică de orice fel aparținând unor forțe armate străine sau care tranzitează teritoriul României;

e) au declanșat crize teroriste la obiectivele MApN;

f) au produs alte urmări, potrivit deciziei conducerii MApN.

Art. 88. - În cazul producerii de evenimente, personalul de informare și relații publice întocmește și transmite, în funcție de situație, două tipuri de comunicate de presă:

a) comunicat de presă inițial;

b) comunicate de presă ulterioare.

Art. 89. - (1) Comunicatul de presă inițial conține numai informațiile strict necesare informării reprezentanților mass- mediei: cine a fost implicat, ce s-a întâmplat, când, unde și cum s-a produs evenimentul, care este situația răniților - dacă există date medicale certe și cine cercetează cauzele producerii acestuia.

(2) Numele persoanelor rănite sau decedate ca urmare a producerii unui eveniment sunt făcute publice numai după anunțarea familiilor acestora.

Art. 90. - (1) Termenul-limită pentru transmiterea comunicatului de presă inițial este de cel mult două ore de la luarea la cunoștință despre producerea evenimentului.

(2) Se interzice întârzierea transmiterii comunicatului de presă inițial cu scopul de a se obține mai multe informații.

(3) La solicitarea jurnaliștilor, până la transmiterea comunicatului de presă inițial, persoanele abilitate au dreptul să confirme producerea evenimentului.

Art. 91. - Comunicatele de presă ulterioare sunt necesare atunci când:

a) devin disponibile informații suplimentare relevante ce pot prezenta interes pentru reprezentanții mass-mediei și pentru public;

b) se impune comunicarea rezultatelor cercetării privind cauzele producerii evenimentului.

Art. 92. - Structura/Personalul de informare și relații publice de la eșalonul unde s-a produs evenimentul obține avizul de la ofițerul cu protecția informațiilor clasificate și aprobarea comandantului său, înainte de a transmite proiectul comunicatului de presă inițial/ulterior spre informare/consultare la eșalonul superior și la structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media.

Art. 93. - Responsabilități în gestionarea informării publice în situația producerii unui eveniment:

a) comandanții/șefii asigură informarea structurii/personalului de informare și relații publice despre evenimentul produs, deciziile și măsurile luate și despre momentul anunțării familiilor victimelor; comandanții/șefii sprijină personalul de informare și relații publice, dacă se impune, cu personalul și tehnica necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor referitoare la informarea publică;

b) structura/personalul de informare și relații publice urmărește ca toate informațiile ce urmează a fi incluse în comunicatele de presă să fie conforme cu realitatea și să evite speculațiile sau favorizarea transmiterii zvonurilor.

Art. 94. - La producerea unui eveniment, activitatea de informare publică în MApN se desfășoară astfel:

a) la producerea unui eveniment, pe lângă fluxul de informare pe linie operativă, de comandă, se realizează, pentru operativitate, și un flux de informare prin structurile/personalul de informare și relații publice; în acest sens, Centrul național militar de comandă (nucleu) și șeful structurii de informare și relații publice de la unitatea militară unde s-a produs evenimentul informează, în timpul cel mai scurt posibil, despre producerea evenimentului, pe șeful Direcției informare și relații publice, care, la rândul său, îi informează pe purtătorul de cuvânt al MApN, pe șeful structurii de informare și relații publice de la structura centrală a MApN/structura care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale unde s-a produs evenimentul și pe șeful structurii din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media;

b) în cazul în care evenimentul s-a produs la una dintre structurile din subordinea Statului Major General, Centrul național militar de comandă (nucleu) îl informează pe șeful Direcției informare și relații publice, care, la rândul lui, îi informează pe purtătorul de cuvânt al MApN și pe șeful structurii din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media;

c) se activează Grupul de coordonare a comunicării;

d) pentru operativitate, ofițerul de informare și relații publice de la unitatea militară unde s-a produs evenimentul transmite, în timpul cel mai scurt posibil, dar nu mai mult de 90 de minute de la luarea la cunoștință despre producerea evenimentului, proiectul comunicatului de presă inițial la eșalonul superior și la structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media;

e) structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media redactează forma finală a comunicatului de presă inițial pe baza informațiilor primite de la Centrul național militar de comandă (nucleu) și de la structura/personalul de informare și relații publice de la eșalonul unde s-a produs evenimentul;

f) după verificarea și analizarea informațiilor inițiale de Grupul de coordonare a comunicării, șeful Direcției informare și relații publice aprobă textul comunicatului și propune modul de realizare a informării publice - de la nivel central sau local, cine susține declarațiile de presă, mesajele ce se transmit și oportunitatea organizării unui briefing de presă;

g) comunicatul de presă inițial se difuzează către reprezentanții mass-mediei, prin intermediul structurii din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media, dacă s-a luat decizia unei informări publice de la nivel central, sau prin intermediul structurii de informare și relații publice de la eșalonul de unde se face informarea publică, dacă s-a luat decizia unei informări publice la nivel local;

h) declarațiile de presă se susțin de la nivel central sau de la nivel local, în funcție de decizia luată privind nivelul de unde se face informarea publică;

i) în ambele situații prevăzute la lit. h), personalul de informare și relații publice de la structura unde s-a produs evenimentul este pregătit ca, în funcție de decizia adoptată, să dea declarații de presă reprezentanților mass-mediei locale, în limita informațiilor conținute în comunicatele de presă transmise;

j) în momentul în care s-au colectat informații suplimentare relevante despre evenimentul în cauză, se redactează comunicate de presă ulterioare, care se aprobă de conducerea MApN și se difuzează către reprezentanții mass-mediei prin intermediul structurii din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media/structurii de informare și relații publice de unde se realizează informarea publică.

Art. 95. - (1) Dacă evenimentul s-a produs pe teritoriul administrativ al unității militare și sunt jurnaliști civili care se prezintă la punctul de control solicitând informații sau accesul în unitate, comandanții sau personalul de informare și relații publice le acordă declarații de presă, în limita informațiilor conținute în comunicatele de presă.

(2) Se interzice accesul jurnaliștilor civili la locul producerii evenimentului, dacă acesta a avut loc pe teritoriul unităților militare; informarea mass-mediei se face prin comunicate și declarații de presă.

Art. 96. - (1) Dacă evenimentul a avut loc în afara teritoriului administrativ al unității militare, personalul de informare și relații publice al unității militare implicate sau al garnizoanei pe raza căreia s-a produs evenimentul se deplasează în cel mai scurt timp la fața locului și gestionează relațiile cu reprezentanții mass-mediei.

(2) Până la sosirea la locul producerii evenimentului, personalul de informare și relații publice stabilește cu comandantul/șeful unității militare implicate sau al garnizoanei pe raza căreia s-a produs evenimentul și cu șeful structurii de informare și relații publice de la eșalonul superior declarația de presă și un set minim de mesaje, din care nu trebuie să lipsească cele de compasiune pentru familiile victimelor și măsurile întreprinse de către comanda unității militare pentru limitarea și înlăturarea efectelor evenimentului.

(3) Dacă nu mai există altă persoană în structura de informare și relații publice a unității militare unde s-a produs evenimentul care să redacteze și să transmită comunicatul de presă inițial, acesta este redactat și transmis de la nivelul eșalonului superior sau central.

Art. 97. - (1) Dacă evenimentul s-a produs în afara garnizoanei de reședință și personalul de informare și relații publice al unității militare nu poate fi contactat suficient de rapid pentru a putea fi respectat termenul-limită stabilit, poate fi desemnat pentru elaborarea comunicatului de presă inițial personalul de informare și relații publice al garnizoanei pe raza căreia s-a produs evenimentul; acesta transmite proiectul comunicatului de presă inițial la structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media, după obținerea aprobării comandantului de garnizoană.

(2) În situația de la alin. (1), personalul de informare și relații publice al unității militare implicate în producerea evenimentului redactează și transmite comunicatele de presă ulterioare și gestionează relațiile cu reprezentanții mass-mediei.

Art. 98. - (1) În situația în care într-un eveniment este implicat personal sau tehnică aparținând Direcției generale de informații a apărării și structurilor subordonate, informarea publică a evenimentului este gestionată la nivel central, iar comunicatul inițial de presă nu precizează detalii despre personalul implicat - grad, nume, funcție, activitatea desfășurată în momentul producerii evenimentului și denumirea în clar a structurii din care face parte.

(2) Comunicatele de presă ulterioare sunt transmise reprezentanților mass-mediei după ce conducerea Direcției generale de informații a apărării face o analiză a aspectelor evenimentului, iar datele rezultate sunt comunicate șefului Direcției informare și relații publice.

Art. 99. - Dacă în eveniment sunt implicați, în orice fel, alături de personalul aparținând MApN, reprezentanți ai altor instituții sau organizații publice sau private precum spitale, poliție, parchet, pompieri militari, primărie ori persoane fizice, personalul de informare și relații publice de la orice structură a MApN are obligația de a transmite în comunicatele și declarațiile de presă exclusiv date privind implicarea personalului armatei.

Art. 100. - (1) Dacă în producerea sau derularea evenimentului sunt implicați și militari străini aflați în misiune pe teritoriul național, personalul de informare și relații publice are obligația de a transmite în comunicatele de presă exclusiv date privind militarii români, după consultarea personalului de informare publică de la ambasada țării respective sau de la contingentul militar străin.

(2) În cazul producerii unor evenimente în care sunt implicați numai militari străini aflați în misiune pe teritoriul național, activitatea de informare publică revine personalului de informare și relații publice de la contingentul militar străin sau de la ambasada statului respectiv, potrivit acordurilor în vigoare.

Art. 101. - (1) În cazul producerii unor evenimente pe timpul participării personalului armatei la misiuni în afara teritoriului statului român, soldate cu morți, răniți, dispăruți, căzuți în captivitate, luări de ostatici, avarierea/distrugerea de armament, tehnică de luptă și alte echipamente militare, informarea publică se face, de regulă, de la nivel central.

(2) Dacă evenimentul s-a produs în teatrele de operații unde își îndeplinesc misiunile militarii români, informarea publică se poate realiza, la decizia conducerii MApN, și de la nivelul Comandamentului Forțelor Întrunite, denumit în continuare CFÎ.

(3) În situația prevăzută la alin. (2) persoanele abilitate să participe la informarea publică și să gestioneze relația cu reprezentanții mass-mediei, în funcție de locație, sunt:

a) în țară: comandantul CFÎ, pentru detașamentele de militari români participante la misiuni externe, aflate sub comanda sa operațională, și șeful structurii de informare și relații publice al categoriei de forțe unde s-a produs evenimentul;

b) în afara teritoriului național: comandantul detașamentului, personalul de informare și relații publice sau persoanele stabilite din cadrul CFÎ pentru detașamentele aflate sub comanda sa operațională.

(4) Persoanele nominalizate în situațiile prevăzute la alin. (3) se consultă în mod obligatoriu cu șeful Direcției informare și relații publice.

Art. 102. - Activitățile de informare publică în situația producerii de evenimente pe timpul executării misiunilor în afara teritoriului statului român sunt similare cu cele de la [art. 94](#).

Art. 103. - **(1)** După producerea unui eveniment, la Direcția informare și relații publice se centralizează, cu ajutorul structurii/personalului de informare și relații publice de la eșalonul unde s-a produs evenimentul și CFÎ/structura care exercită comanda operațională, informații suplimentare constând în: date personale, fotografii și imagini recente ale persoanelor implicate în eveniment, detalii despre tehnică, locul și condițiile unde s-a produs evenimentul.

(2) Pe baza acestor informații, structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media realizează un set de mesaje care se distribuie persoanelor desemnate să interacționeze cu reprezentanții mass-mediei.

Art. 104. - **(1)** În situația în care comandantul/șeful militarilor care participă la misiuni în afara teritoriului statului român sau personalul de informare și relații publice este contactat de reprezentanți ai mass-mediei din țară, acesta îi direcționează către structura din Direcția informare și relații publice care asigură relația cu mass-media.

(2) Informațiile oferite reprezentanților mass-mediei străine sunt cele cuprinse în comunicatele de presă aprobate în țară; înainte de a furniza informațiile solicitate, comandantul/șeful militarilor aflați în misiune sau personalul de informare și relații publice se consultă cu șeful Direcției informare și relații publice pentru a se stabili politica de informare publică.

(3) Militarii români care participă la misiuni și operații în conformitate cu prevederile Legii [nr. 121/2011](#) privind participarea forțelor armate la misiuni și operații în afara teritoriului statului român, în relațiile cu reprezentanții mass-mediei din țara unde activează, procedează conform procedurilor de informare publică ale comandamentului/organizației internaționale sub autoritatea căruia/căreia își execută misiunile, pe problemele specifice structurii internaționale unde activează; dacă solicitările vizează aspecte ce țin strict de probleme naționale, militarii se consultă obligatoriu cu structura de informare și relații publice a eșalonului național care le coordonează activitatea sau de care aparțin.

(4) Militarii români care, potrivit Legii [nr. 121/2011](#), participă la exerciții, antrenamente, ceremoniale și alte activități conexe organizate în afara teritoriului național, precum și cei care execută misiuni individuale în afara teritoriului național pot răspunde solicitărilor jurnaliștilor referitoare la producerea unui eveniment numai după ce iau legătura cu structura de informare și relații publice a eșalonului național care le coordonează activitatea ori de care aparțin și cu reprezentanții misiunii diplomatice a României din statul respectiv pentru a stabili politica de informare publică.

Art. 105. - **(1)** Structura/Personalul de informare și relații publice de la toate eșaloanele elaborează din timp proceduri de operare pentru informarea publică care se aplică în situația producerii unui eveniment.

(2) Procedura de operare trebuie să cuprindă cel puțin următoarele elemente:

a) responsabilități privind informarea publică;

b) măsuri de coordonare privind informarea publică cu eșalonul superior, șeful Direcției informare și relații publice, personalul structurii din cadrul Direcției informare și relații publice care asigură relația cu mass-media, poliția locală, parchetul militar, spitalele din zonă și pompierii militari, alte structuri ale unor instituții cu atribuții în domeniul apărării, ordinii publice și securității naționale;

c) detalierea acțiunilor de informare publică ce se întreprind după aflarea producerii evenimentului;

d) variante de grupe operative, formate de specialiști în domeniu, în funcție de natura evenimentului produs;

e) variante de comunicate de presă inițiale și ulterioare, în proiect, pe diverse tipuri de evenimente;

f) date de contact ale reprezentanților mass-mediei din zona de responsabilitate care se înștiințează despre producerea evenimentului - nume, numere de telefon și fax, adrese de e-mail.

(3) Procedura de operare se aprobă de comandantul eșalonului pentru care se elaborează.

SECȚIUNEA a 2-a

Informarea internă

Art. 106. - (1) Informarea internă este reprezentată de ansamblul activităților de comunicare planificată, cu obiective prestabilite, desfășurate în scopul punerii la dispoziția personalului armatei, familiilor acestora, cadrelor militare în rezervă și în retragere a unui flux permanent și nedistorsionat de informații generale și militare care le influențează viața personală, viața de familie și cariera.

(2) Scopul informării interne este de a contribui la creșterea capacității de luptă, la consolidarea coeziunii și spiritului de corp, precum și la întărirea moralului personalului.

(3) Activitățile de informare internă diferă în funcție de eșalonul, specificul, dimensiunile și dislocarea acestuia.

Art. 107. - (1) Comandanții și șefii de la toate eșaloanele sunt responsabili de desfășurarea activităților de informare internă și ca datele/informațiile puse la dispoziția audiențelor interne să fie oficiale, clare, oportune și să răspundă interesului instituției militare și nevoilor reale de informare.

(2) Planificarea, organizarea, derularea și evaluarea activităților de informare internă sunt în responsabilitatea structurilor/personalului de informare și relații publice.

Art. 108. - Obiectivele activității de informare internă sunt:

a) cunoașterea direcțiilor de acțiune în domeniul apărării, stabilite prin Strategia națională de apărare a țării și Programul de guvernare;

b) informarea personalului armatei cu privire la prevederile Cartei albe a apărării, precum și ale Strategiei militare a României;

c) înțelegerea misiunilor armatei de întregul personal;

d) cunoașterea și înțelegerea de către angajați a misiunilor structurilor militare din care fac parte și a rolului lor în îndeplinirea acestora;

e) informarea corectă și oportună a personalului și membrilor de familie, în părțile care îi privesc, asupra politicilor de management al resurselor umane, retribuțiilor, locuințelor și a altor probleme care pot influența moralul, sănătatea, bunăstarea materială și siguranța acestora;

f) consolidarea culturii instituționale;

g) cunoașterea tradițiilor militare ale poporului român;

h) informarea personalului în legătură cu aspecte privind evoluțiile din mediul militar și problematica de securitate și apărare a Uniunii Europene;

i) cunoașterea misiunilor și a perspectivelor de evoluție ale NATO;

j) cunoașterea și popularizarea participării Armatei României la misiuni și operații în afara teritoriului statului român.

Art. 109. - Principalele mijloace utilizate în activitatea de informare internă sunt:

a) mass-media militară; Direcția informare și relații publice planifică, coordonează și desfășoară informarea internă la nivel central prin Trulul de presă al MAPN;

b) produse audiovizuale sau multimedia, filme de instrucție sau de prezentare a armatei;

c) publicația electronică de informare internă "MAPN Online", gestionată de Direcția informare și relații publice;

d) produse de informare/documentare realizate de bibliotecile și editurile militare;

e) newslettere/buletine informative sau lucrări cu caracter documentar;

f) informări realizate de personalul de informare și relații publice.

SECȚIUNEA a 3-a

Relațiile cu comunitatea

Art. 110. - (1) Comunitatea, în sensul prezentelor instrucțiuni, include populația, instituțiile administrației publice, organizațiile guvernamentale și neguvernamentale, organizațiile profesionale, instituțiile de învățământ, asociațiile și instituțiile culturale și cluburile sportive, cultele religioase, precum și asociațiile cadrelor militare în rezervă și în retragere și ale veteranilor de război din localitățile în care sau în apropierea cărora sunt amplasate unitățile militare.

(2) Scopul derulării relațiilor cu comunitatea este de a facilita integrarea socială a personalului armatei în cadrul comunităților.

Art. 111. - Principalele obiective ale relațiilor cu comunitatea sunt:

a) explicarea misiunilor armatei și ale unității militare din zonă;

b) menținerea reputației unității militare de bun vecin și de organizație profesionistă și respectabilă;

c) informarea comunității asupra modului în care poate fi sprijinită de militari, precum și în legătură cu dorința acestora de a lua parte activ la viața socială;

d) promovarea profesiei militare în cadrul comunității.

Art. 112. - (1) Structurile militare pot organiza activități în care poate fi implicată comunitatea și care să conducă la îndeplinirea obiectivelor stabilite:

a) vizite la diferite instituții;

b) activități diferite în unități militare/poligoane, deschise publicului precum exerciții, expoziții, zile ale porților deschise sau ceremonii;

c) activități organizate în cooperare cu alte instituții precum prefecturi, primării, consilii județene și locale, instituții de cultură și de învățământ, instituții din cadrul Sistemului de apărare, ordine publică și securitate națională;

d) recepții oficiale cu prilejul Zilei Armatei României.

(2) În relațiile cu comunitatea, personalul armatei nu se angajează în activități ce pot aduce prejudicii imaginii armatei sau demnității militarilor precum:

a) acțiuni de reclamă comercială care ar putea sugera, chiar și indirect, că armata sprijină anumite firme sau produse;

b) sprijinirea sau participarea la acțiuni care, prin organizare sau conținut, denotă un caracter xenofob, extremist sau de prozelitism religios;

c) activități de partizanat politic care pot sugera implicarea politică a armatei.

SECȚIUNEA a 4-a

Acțiuni în sprijinul diplomației publice

Art. 113. - (1) Direcția informare și relații publice participă la planificarea, organizarea și desfășurarea programelor/acțiunilor de diplomație publică, împreună cu Trustul de presă al MApN și cu alte structuri cu atribuții în domeniu ale MApN.

(2) Programele/Acțiunile/Evenimentele de diplomație publică se includ în planul activităților de informare și relații publice al structurilor cu atribuții în domeniul diplomației publice.

Art. 114. - Mijloacele prin care Direcția informare și relații publice sprijină diplomația publică sunt:

a) campanii de comunicare;

b) relații cu multiplicatori media;

c) think-tank-urile cu mediul academic;

d) organizarea de seminare și conferințe internaționale;

e) mediatizarea recepțiilor, cocktailurilor și dineurilor organizate în cadrul programelor, acțiunilor și evenimentelor de diplomație publică;

f) newslettere și publicații de prezentare ale Armatei României redactate în limbi de circulație internațională;

g) buletine de informare periodice și documentare pe teme specifice, obținute de la structurile responsabile de domeniu;

h) CD/DVD-uri foto și video, CD/DVD-uri de prezentare și promovare a valorilor românești militare și naționale, enciclopedii multimedia, carte și tipărituri în limbi străine;

i) pagina de internet în limba engleză a MApN gestionată de Direcția informare și relații publice;

j) expoziții foto, de artă plastică și de carte;

k) interviuri acordate unor publicații, posturi de radio și televiziune străine.

CAPITOLUL IV

Pregătirea și perfecționarea în domeniul informării și relațiilor publice

Art. 115. - Pregătirea în domeniul informării și relațiilor publice se face, inițial, prin instituțiile militare de învățământ superior, iar după absolvire, pe parcursul carierei, după cum urmează: la nivel individual, la nivelul specialiștilor/comandanților/șefilor și la nivel colectiv/subunitate.

Art. 116. - Strategia de management a resurselor umane în domeniul informării și relațiilor publice, identificarea nevoilor de pregătire la nivelul MApN, stabilirea obiectivelor pregătirii și avizarea programelor de pregătire sunt în responsabilitatea Direcției informare și relații publice.

Art. 117. - Direcția informare și relații publice organizează, periodic, module de pregătire individuală cu membrii echipelor de briefing militar și cu alte persoane care urmează să intre în contact cu reprezentanții mass-mediei.

Art. 118. - Pentru pregătirea specialiștilor în informare și relații publice, a comandanților/șefilor, precum și a altor persoane care desfășoară/participă la activități din domeniul informării și relațiilor publice, Direcția informare și relații publice organizează și desfășoară periodic cursuri de inițiere/pregătire, specializare și perfecționare, după cum urmează:

a) pentru comandanții de unități și mari unități militare, comandamente și pentru șefii direcțiilor centrale sau ai structurilor care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale - un curs cu durata de două săptămâni în anul numirii în funcție;

b) pentru personalul numit/propus pentru a fi numit în funcții de informare și relații publice în cadrul structurilor militare sau în cadrul comandamentelor NATO/UE sau ale altor organizații internaționale - un curs cu durata de două săptămâni în anul numirii în funcție;

c) pentru personalul numit în funcții de informare și relații publice în cadrul detașamentelor care urmează să participe la misiuni în afara teritoriului național - un curs cu durata de o săptămână în perioada premergătoare plecării în misiune;

d) pentru personalul numit în funcții de stat-major în cadrul comandamentelor NATO/UE sau ale altor organizații internaționale - activități de instruire de introducere în domeniu, în perioada premergătoare plecării în misiune;

e) pentru personalul care participă la diferite activități din domeniul informării și relațiilor publice - cursuri de pregătire, cu durata de una-două săptămâni - de prezentatori/crainici, comunicare în activitatea de informare-recrutare, negociere/mediere pe timpul crizelor mediatice, operatori foto-video;

f) pentru personalul cu atribuții în domeniul administrării paginilor oficiale ale structurilor militare în rețelele de socializare - activități de instruire de introducere în domeniu, în perioada premergătoare deschiderii paginilor.

Art. 119. - (1) Numirea în funcție a personalului care încadrează funcțiile de informare și relații publice în cadrul structurilor militare, a detașamentelor care urmează să participe la misiuni în afara teritoriului național, precum și în cadrul comandamentelor NATO/UE sau ale altor organizații internaționale se face cu avizul Direcției informare și relații publice, pe baza testărilor profesionale, efectuate anterior analizării candidaților în comisiile de selecție, potrivit criteriilor și normelor metodologice în vigoare.

(2) Testarea profesională constă într-o probă de cunoștințe teoretice pe linie de specialitate, o probă practică și un interviu cu o comisie de specialiști din cadrul Direcției informare și relații publice; regulamentul de organizare al acestor testări profesionale este întocmit de Direcția informare și relații publice și este aprobat de șeful acesteia.

Art. 120. - Direcția informare și relații publice organizează anual o convocare de specialitate cu durata de 3-4 zile cu personalul din specialitățile militare "Relații publice" și "Jurnalism", numit pe funcții în cadrul structurilor de informare și relații publice prevăzute la **art. 4**.

Art. 121. - Structurile de informare și relații publice de la nivelul categoriilor de forțe și al comandamentelor organizează, cu sprijinul Direcției informare și relații publice, convocări de specialitate, după cum urmează:

a) pentru ofițerii de informare și relații publice din subordine, convocări zonale cu durata de două-trei zile, în fiecare an;

b) pentru comandanții de batalion/similar, o convocare zonală de o zi, în anul numirii în funcție.

Art. 122. - (1) Pregătirea la nivelul subunităților se realizează prin includerea în programul pregătirii acestora a unor module speciale în domeniul informării și relațiilor publice.

(2) Conținutul modulelor și planificarea desfășurării acestora sunt responsabilitatea structurilor de informare și relații publice de la categoriile de forțe și comandamente și se avizează de către Direcția informare și relații publice; modulele de pregătire sunt susținute de personalul de informare și relații publice al eşaloanelor respective sau al eşaloanelor superioare.

Art. 123. - Personalul de informare și relații publice poate participa la cursuri de specializare, studii postuniversitare, masterale sau doctorale în domeniul informării și relațiilor publice/afacerilor publice/comunicării strategice în țară și în străinătate la propunerea șefilor nemijlociți, cu avizul Direcției informare și relații publice.

Art. 124. - Pentru perfecționarea pregătirii de specialitate, personalul de informare și relații publice poate fi detașat la Direcția informare și relații publice pentru perioade de câte 6 luni.

Art. 125. - Trustul de presă al MAPN, cu avizul Direcției informare și relații publice, organizează anual o convocare de specialitate cu durata de 3-4 zile cu personalul din specialitatea militară "Jurnalism", cu membrii redacțiilor care nu fac parte din structura proprie, precum și cu colaboratorii publicațiilor și emisiunilor de radio, de televiziune și film.

Art. 126. - Tipurile de documente care se elaborează de către structurile și personalul de informare și relații publice în conformitate cu prezentele instrucțiuni, periodicitatea acestora și detaliile privind circuitul informațional sunt prevăzute în anexa nr. 7.

Art. 127. - Anexele nr. 1-7 fac parte integrantă din prezentele instrucțiuni.

ANEXA Nr. 1
la instrucțiuni

GLOSAR

Termeni și definiții

Acreditare jurnaliști - recunoașterea oficială a unui jurnalist sau a unui alt reprezentant al mass-mediei prin autorizarea prezenței acestuia ca reprezentant al unei instituții de presă în sediul sau la activitățile unei organizații/instituții, la care accesul mass-mediei este permis

Audit de comunicare - evaluare a sistemului activităților de comunicare dintr-o organizație; analiza cuprinde atât dimensiunea structurală, cât și produsele de comunicare, prin raportare la obiectivele organizației

Briefing de presă - tehnică de comunicare asemănătoare cu o conferință de presă, în care se supune atenției un singur subiect

Canal de comunicare - mediul sau mijlocul prin intermediul căruia un mesaj ajunge de la emițător la receptor și/sau invers

Comunicare/Informare - proces de emisie a unui mesaj și de transmitere a acestuia, într-o formă codificată, cu ajutorul unui canal către un destinatar în vederea recepționării

Comunicare/Informare internă - comunicare destinată personalului din interiorul unei organizații/instituții

Comunicat de presă - formă a comunicării instituționale; invariabil, comunicatul de presă apare din inițiativa sursei și este întotdeauna scris

Conferință de presă - tehnică de comunicare materializată sub forma unei întâlniri oficiale în cadrul căreia reprezentanții unei organizații difuzează informații jurnaliștilor și răspund la întrebările acestora

Criză mediatică - caz particular al crizei de comunicare în care mass-media intervine pentru a umple vidul de informație din surse oficiale, tinzând să devină sursa de informație, și nu canal de transmitere a acesteia

Diplomație publică - procesul de comunicare intercultural dintre instituții și organizații dintr-un stat și audiențele internaționale în scopul promovării interesului național, avansarea obiectivelor de politică externă și informării publicului-țintă despre politica, acțiunile și valorile statului inițiator

Declarație de presă - formă verbală a comunicării instituționale care se realizează din inițiativa emițătorului în cadrul conferinței de presă sau la solicitarea mass-mediei

Escortă media - o persoană desemnată să însoțească jurnaliști sau alți reprezentanți ai mass-mediei

Eveniment - accident sau incident soldat cu victime sau pagube materiale, faptă sau infracțiune cu impact major asupra imaginii unei instituții, care captează interesul mass-mediei și face obiectul unei acțiuni de informare și relații publice

Gestionare a crizelor - activitate complexă ce implică, pe de o parte, anticipare - realizarea unor scenarii de ținere sub control și rezolvare a crizelor, iar, pe de altă parte, răspuns rapid la apariția crizei, disciplină fermă în respectarea soluției adoptate atât din partea personalului de informare și relații publice, cât și a conducerii organizației

Internet - totalitatea calculatoarelor și a rețelelor de calculatoare de pe tot cuprinsul globului, care comunică între ele prin intermediul protocolului TCP/IP

Interviu de presă - formă de comunicare care se materializează într-un dialog între un jurnalist și un interviuat; de regulă, interviurile sunt înregistrate de jurnaliști prin mijloace audio sau video și sunt utilizate ulterior pentru redactarea/editarea de materiale de presă

Intranet - rețea de calculatoare proiectată pentru a asigura comunicarea și schimbul de informații în cadrul unei organizații, ale cărei fișiere și programe sunt protejate împotriva accesului utilizatorilor din afara rețelei; prin utilizarea rețelei intranet se urmărește asigurarea accesului la baze de date specifice, distribuirea pe cale electronică a diferitelor documente și programe, precum și asigurarea unor servicii angajaților

Mass-media - termen generic care desemnează, în același timp, orice mijloc de comunicare în masă, tipărită sau electronică, agenție de presă, radio, televiziune, cinema, afișaj carte, CD, DVD și un intermediar ce transmite un mesaj către un grup

Multimedia - programe suplimentare introduse în calculator pentru a trata sunetul, datele, imaginile ori toate acestea la un loc

New media - tehnologii care au la bază internetul utilizate pentru interacțiune socială și pentru a transforma monologurile din mass-media în dialoguri interactive sociale

Propagandă - activitate sistematică de transmitere, promovare sau răspândire a unor doctrine, teze sau idei de pe pozițiile unei anumite grupări sociale, ideologice sau politice în scopul influențării schimbării, al formării unor concepții, atitudini, opinii, convingeri sau comportamente

Produse de informare publică - ziare, reviste, broșuri editate de Trustul de presă al MApN și de redacțiile de la nivelul categoriilor de forțe, al comandamentelor și diviziilor, al marilor unități și unităților militare, destinate exclusiv și explicit informării publicului cu privire la activitățile structurilor militare

Public-țintă - grup de persoane fizice/juridice ce face obiectul acțiunilor de informare și relații publice

Purtător de cuvânt - persoana desemnată să îl reprezinte pe comandantul/șeful structurii militare în relația cu mass-media

Redacții mass-media militară - substructuri organizatorice care realizează publicații tipărite sau electronice, emisiuni de radio sau de televiziune, constituite în statul de organizare al unor mari unități/unități militare și încadrate cu personal specializat, jurnaliști militari și personal tehnic

Reguli de bază - condiții stabilite de comun acord, în avans, cu reprezentanții mass-mediei care vor sta la baza desfășurării unui interviu sau unei activități, precum și modul de folosire a informațiilor

Reprezentanții mass-mediei - toate persoanele acreditate ca jurnaliști, inclusiv acele persoane care sprijină în culegerea și relatarea știrilor, precum producătorii, fotografi, cameramanii, excluzând șoferii, interpreții sau alte persoane care nu sunt direct implicate în procesul de redactare a știrilor

Social media/Rețele de socializare - rețea informațională de utilizatori internet bazată pe anumite site-uri web la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori deja înscrși

Solicitare de informații de interes public - acțiune verbală sau scrisă, pe suport hârtie sau electronic, prin care o persoană fizică sau juridică, română ori străină, poate cere informații considerate ca fiind de interes general de la o instituție publică

Sondaj de opinie - tip de cercetare sociologică având ca scop cunoașterea opiniei publice, a stării și dinamicii ei

Știre/Informație de presă - o primă avizare pentru mass-media - agenții, presă scrisă, radiouri, televiziuni - despre un eveniment sau produse, care sunt făcute disponibile publicului prin alte mijloace decât un comunicat de presă

Think-tank - o asociație/organizație de persoane specializate sau chiar o persoană competentă care oferă, de regulă gratuit, informații necesare pentru a crea, amplifica, diminua, înlătura, organiza sau optimiza un anume compartiment funcțional al societății, așa cum ar fi optimizarea structurii militare la nivel local, regional, statal, continental sau la nivel global.

ANEXA Nr. 2
la instrucțiuni

NORME DE ÎNCADRARE

cu personal a structurilor de informare și relații publice la diferite eșaloane din MApN

În cadrul structurilor militare din compunerea Armatei României se organizează și funcționează următoarele tipuri de entități organizatorice cu atribuții în domeniul informării și relațiilor publice astfel:

- la nivelul ministrului apărării naționale, al Departamentului pentru relația cu Parlamentul și informare publică și al Direcției generale de informații a apărării, activitatea de informare și relații publice se asigură de către Direcția informare și relații publice;

- la nivelul Statului Major General, structurilor centrale, structurilor care funcționează în subordinea nemijlocită a ministrului apărării naționale, altele decât cele menționate mai sus, structurile de informare și relații publice vor fi de nivel secție/birou/compartiment/personal de informare și relații publice numit în funcții distincte sau prin cumul, în funcție de obiectivele și atribuțiile stabilite de șefii acestora;

- la nivelul categoriilor de forțe: secție (pe funcții) de informare și relații publice;

- la nivelul diviziilor: birou de informare și relații publice;
- la nivelul brigăzilor/similar: compartiment de informare și relații publice;
- la nivelul regimentelor, batalioanelor și bazelor logistice: un ofițer de informare și relații publice;
- la celelalte structuri militare activitatea de informare și relații publice se asigură prin cumul.

NOTE: 1) Încadrarea cu personal și modificarea statelor de organizare se fac potrivit prevederilor actelor normative specifice în vigoare.

2) Organizarea și încadrarea cu personal a structurilor de informare și relații publice subordonate Statului Major al Forțelor Aeriene și Statului Major al Forțelor Navale, de la nivelul brigăzilor/similar, regimentelor/similar, batalioanelor/similar, se fac în raport cu specificul și necesitățile acestora.

II. Activități de informare publică directă și interinstituțională												
1. Informarea publică din oficiu												
2. Informarea publică la cerere												
3. Elaborarea documentelor de evidență a activității de informare publică directă												
4. Alte activități												
III. Activități de informare internă												
1. Ore de informare												
2. Adunări fără ordine de zi												
3. Întâlniri cu veterani de război și/sau cadre militare în rezervă și în retragere												
4. Alte activități												
IV. Evenimente de presă organizate și inițiate cu diferite ocazii												
1. Vizite ale jurnaliștilor în marile unități sau unități militare												
2. Călătorii de presă												
3. Cupe ale presei												
4. Întâlniri informale cu jurnaliștii acreditați												
5. Alte evenimente												
V. Editarea de publicații și materiale informative și/sau participarea la realizarea de emisiuni radio/TV												

1. Editarea de ziare, reviste, pliante, postere ale eșalonului/structurii respective												
2. Realizarea de filme de prezentare a unității militare, CD-uri/casete video												
3. Participarea la realizarea de emisiuni radio/TV												
4. Alte produse												
VI. Întocmirea documentelor de informare și relații publice cu termen												
1. Planul activităților de informare și relații publice												
2. Analiza stadiului îndeplinirii obiectivelor de comunicare și a planurilor proprii												
3. Alte documente												

Întocmit

.....

(șeful structurii de informare și relații publice/personalul de informare și relații publice)

DOTAREA MINIMALĂ
a structurilor/personalului de informare și relații publice la diferite eșaloane din MAPN

Nr. crt.	Denumirea materialelor	Unitate de măsură	Personal de informare și relații publice	Birou/Compartiment de informare și relații publice	Secție de informare și relații publice	Pentru ofițerii de informare și relații publice care execută misiuni externe	Observații
1.	RadioCD	buc.	-	1	1	1	
2.	Televizor	buc.	1	1	1	-	
3.	DVD player	buc.	1	1	1	-	
4.	Reportofon digital	buc.	1	1	2	1	
5.	Calculator cu acces la internet	buc.	1	1	3 + 1* + 1**	1*	
6.	Calculator cu acces la Intraman	buc.	1	1	3	-	
7.	Imprimantă	buc.	1	1	2	-	
8.	Aparat de fotografiat digital	buc.	1	1	2	1	
9.	Cameră video	buc.	1	1	1	1	

10.	Telefon/fax cu acces la rețeaua națională/internațională fixă și mobilă	buc.	1	1	1	1	
11.	Telefon mobil/smartphone/abonament date	buc.	-	1	1	-	
12.	Copiator	buc.	-	1	1	-	
13.	Casete video	buc./an	5	5	8	10	
14.	DVD-uri	buc./an	50	50	50	50	
15.	CD-uri	buc./an	50	50	50	50	
16.	Medii de stocare tip card	buc.	-	1	4	1	

* Portabil.
** Tabletă.

- Model -

FORMULAR
de solicitare a acreditării pentru jurnaliști

Numele și prenumele:

Data și locul nașterii
Cetățenia
Instituția media reprezentată
Redacția
Adresa
Funcția
Data încadrării
Nr. legitimație de presă
Telefon redacție
Fax redacție
E-mail
Telefon mobil
E-mail personal
Date CI/BI - serie, număr, CNP

Date pașaport - serie, număr, perioada de valabilitate
Experiența în domeniul militar
Data solicitării acreditării
Acordul instituției de presă - semnătura, cu numele în clar, ștampila

LISTA
cu principalele evenimente care au impact major asupra imaginii MApN

1. Trădarea, complotul, atentatul, actul de terorism, acțiuni împotriva ordinii constituționale
2. Incidentul de securitate a cărui consecință a determinat sau este de natură să determine compromiterea informațiilor clasificate naționale secrete de stat, NATO, UE și echivalente
3. Infrațiuni contra reprezentantului unui stat străin
4. Catastrofe provocate de/în care au fost implicate aeronave și/sau nave militare, precum și alte tipuri de tehnică militară, materiale explozive, incendiare, chimice, bacteriologice, radioactive și nucleare (CBRN)
5. Sustragerea, pierderea sau distrugerea tehnicii de luptă, armamentului, materialelor explozive, munițiilor, mijloacelor incendiare, substanțelor radioactive și a celor chimice periculoase
6. Sustragerea, pierderea sau distrugerea aparaturii sau materialelor criptografice
7. Mânuierea imprudentă a tehnicii de luptă, armamentului, muniției, materialelor explozive, incendiare, chimice, bacteriologice, radioactive și nucleare (CBRN) care au provocat vătămarea corporală, decesul sau pagube materiale
8. Părăsirea obiectivelor militare fără aprobare, cu armament, muniții, materiale explozive, incendiare, chimice, bacteriologice, radioactive și nucleare (CBRN)
9. Incendiul/Accidentul ecologic
10. Avarierea sau distrugerea clădirilor, construcțiilor și amenajărilor cu destinație militară
11. Genocidul
12. Luarea de ostatici, dislocarea sau lipsirea de libertate fără temei legal
13. Dezarmarea militarilor aflați în serviciul de zi sau în misiune
14. Accidente/Incidente în care sunt implicate și alte instituții ale statului, alături de MApN
15. Abateri disciplinare grave, cu consecințe asupra siguranței naționale
16. Militari răniți/uciși în misiuni în afara teritoriului național
17. Răspândirea în atmosferă, pe sol, infiltrarea în subsol sau în apă a unor produse, substanțe, materiale, microorganisme sau toxine care pun în pericol sănătatea oamenilor, a animalelor sau mediului înconjurător, ca urmare a unor evenimente/accidente săvârșite în interiorul obiectivelor militare sau pe timpul transporturilor militare

TABEL

cu documentele care se elaborează în conformitate cu prezentele instrucțiuni, periodicitatea și detalii privind circuitul informațional

Nr. crt.	Denumirea lucrării	Baza legală	Frecvența și/sau data-limită a înaintării	Detalii privind circuitul informațional							
				Personal care îndeplinește prin cumul activitatea de informare și relații publice	Personal de informare și relații publice numit pe funcție	Secții/Birouri/Compartimente de informare și relații publice	Direcția informare și relații publice	Trustul de presă al MApN	Redacții ale mass-media militare, altele decât Trustul de presă al MApN	Secretarul de stat pentru relația cu Parlamentul, informare publică și creșterea calității vieții personalului	Ministrul apărării naționale
1.	Strategia de comunicare a MApN	art. 26	de regulă, pentru o perioadă de 4 ani	I	I	I	E	I	I	A	H
2.	Planul anual al activităților de informare și relații publice al MApN	art. 26	anual 30 noiembrie	I	I	I	E	I	I	A	H
3.	Analiza atitudinii mass-	art. 37	lunar, semestrial, anual	-	-	-	E	I	I	I	I

	mediei față de instituția militară											
4.	Planul anual al activităților de informare și relații publice	art. 26	anual 31 decembrie	E	E	E	-	I	I	-	-	
5.	Planul publicistic al Trustului de presă al MApN	art. 21	anual 31 decembrie	-	-	-	A	E	-	H	-	
6.	Planul publicistic al redacțiilor mass-media militare, care nu fac parte din Trustul de presă al MApN	art. 21	anual 31 decembrie	-	-	A	I	-	E	-	-	
7.	Stadiul îndeplinirii obiectivelor de comunicare și al derulării activităților din planurile	art. 38	semestrial 15 iulie, 15 ianuarie	E	E	E	I	E	E	-	-	

	proprii										
8.	Raportări periodice ale situației activităților de informare și relații publice	art. 37	săptămânal	E	E	E	E	-	-	I	I

NOTĂ:

E - elaborare, A - avizare, H - hotărâre, I - informare.