

ANEXA Nr.1

privind achiziția de *pachete cu materiale de informare și publicitate* care conțin următoarele: *mapă (1 buc), pix (1 buc), stick USB (1 buc), blocnotes (1 buc)* în cadrul Programului achizițiilor aferent proiectului: *FEPEAJU - Formare eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare, cod SIPOCA 1156, Cod MySMIS 152441*, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.

I. Informații generale

Școala Națională de Grefieri este o instituție publică, finanțată de la bugetul de stat, cu personalitate juridică, aflată în coordonarea Consiliului Superior al Magistraturii, care realizează formarea inițială și formarea continuă a grefierilor și a celuilalt personal auxiliar de specialitate al instanțelor judecătorești și al parchetelor de pe lângă acestea, în condițiile legii.

Școala nu face parte din sistemul național de învățământ și educație și nu este supusă dispozițiilor legale în vigoare cu privire la acreditarea instituțiilor de învățământ și recunoașterea diplomelor.

Anexa nr.1 face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora se înaintează de către fiecare ofertant, propunerea tehnică și financiară.

În derularea procedurii de achiziții, Școala Națională de Grefieri va avea în vedere pe parcursul întregului proces de achiziție publică, la adoptarea oricărei decizii, respectarea următoarelor principii:

- nediscriminarea;
- tratamentul egal;
- recunoașterea reciprocă;
- transparența;
- proporționalitatea;
- asumarea răspunderii.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

II. Descrierea proiectului în cadrul căruia se realizează procedura de achiziție

Școala Națională de Grefieri implementează în perioada 2021 - 2023 proiectul *FEPEAJU - Formare eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare, cod SIPOCA 1156, Cod MySMIS 152441*, finanțat de Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, Axa prioritară: Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente, Operațiunea: Asigurarea unei transparențe și integrități sporite la nivelul sistemului judiciar în vederea îmbunătățirii accesului și a calității serviciilor furnizate la nivelul acestuia.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă *formarea eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare în vederea dezvoltării unor practici administrative și judiciare unitare, precum și a unor comportamente etice corespunzătoare.*

Obiectivul specific constă în *îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților profesionale la nivelul personalului auxiliar de specialitate din cadrul instanțelor și parchetelor prin dezvoltarea unor practici administrative și judiciare unitare și a unor conduite în acord cu normele eticii profesionale.*

Prin implementarea acestui proiect, Școala Națională de Grefieri urmărește, la nivelul personalului auxiliar de specialitate din cadrul tuturor instanțelor și parchetelor, îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților profesionale în domeniul unificării practicilor administrative și judiciare, prin organizarea a 154 de acțiuni de formare și elaborarea a 60 de materiale didactice audio-video, și, totodată, a cunoștințelor și abilităților profesionale în domeniul eticii profesionale și abilităților non-juridice, prin organizarea a 30 de acțiuni de formare.

III. Obiectul contractului

Descriere - denumire contract: Contract privind achiziționarea de *pachete cu materiale de informare și publicitate* care conțin următoarele: *mapă (1 buc), pix (1 buc), stick USB (1 buc), blocnotes (1 buc).*



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



Tip contract: Furnizare produse.

Modalitatea de atribuire: Achiziție directă.

Cod CPV: 22462000-6 - Materiale de publicitate și informare

Obiectul contractului: pachete cu materiale de informare și publicitate care conțin următoarele: *mapă (1 buc), pix (1 buc), stick USB (1 buc), blocnotes (1 buc)* - conform descrierii de mai jos:

IV. Produsele necesare

Furnizorul se obligă să furnizeze produsele solicitate de achizitor, respectiv materiale de publicitate și informare, astfel:

Nr. crt	Denumire produs	U.M.	Cantitate	Specificații tehnice minime
1	Pachet materiale de informare și publicitate (<i>mapă (1 buc), pix (1 buc), stick USB (1 buc), blocnotes (1 buc)</i>)	buc	Maximum 1855	A se vedea cerințele obligatorii de mai jos

V. Descrierea detaliată a cerințelor produselor ce urmează a fi achiziționate

A. MAPĂ

- realizată din materiale reciclate, format A4, tip copertă (300 - 350 de gr/mp); în mapă trebuie să încapă cu ușurință un pix, un stick USB și un blocnotes;
- pe copertele - față și spate ale mapei vor fi inscripționate elementele de vizibilitate cuprinse în macheta în format electronic întocmită de către beneficiar (Machetă).

a. Pe coperta față vor fi aplicate următoarele logo-uri:

- în antet, respectându-se următoarea ordine:

1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.





Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Specificații culori logo Uniunea Europeană

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI

Specificații culori logo-ul Guvernului României

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale, cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativă se poate folosi în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

Atenție! Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.

3. LOGO-UL POCA

Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 16 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

Specificații culori logo POCA

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb.**

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

Fundaluri acceptate

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE

Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.



Fundaluri

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

- **la mijlocul paginii vor fi poziționate următoarele elemente:**
EMBLEMA (LOGO-ul) PROIECTULUI

Logo-ul proiectului ce constă în stilizarea literei G, cu o pălărie de tip tocă, a unui stilou dispus diagonal, continuat la baza acestuia cu literele S și N, de culoare dark blue, plasat în partea dreaptă sus pe un fundal care redă imaginea sediului Școlii Naționale de Grefieri.

- **în partea de jos a paginii**

În partea de jos a paginii vor fi plasate **sigla beneficiarului**, SNG, ansamblul grafic al filtrului ce reprezintă simbolul stilizat al literei "o" și textul www.poca.ro.

- b. **Pe coperta spate vor fi aplicate următoarele:**

- **în partea de jos a paginii, conform machetei:**

1. SINTAGMA: Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

2. TITLUL PROIECTULUI:

Titlul proiectului: FEPEAJU - Formare eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare

3. CODUL PROIECTULUI:

Codul proiectului: cod SIPOCA 1156 / cod MySMIS 152441

4. Beneficiar:

Denumirea beneficiarului: Școala Națională de Grefieri

5. DATA PUBLICĂRII:

Data publicării (lună și an): se va completa luna și anul tipăririi

6. SINTAGMA:

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

7. SINTAGMA:

Material distribuit gratuit

B. PIX

- realizat din material reciclat, cerneală albastră;



- se utilizează cel puțin sigla Uniunii Europene, denumirea fără abreviere, și sigla POCA, fără slogan (adică sintagma "Competența face diferența").
- în cazul acestui obiect promoțional, logo-urile pot fi mai mici de 40 mm, respectiv 15 mm și proporționale cu celelalte sigle.
- În zona superioară vizibilă a pixului, vor fi aplicate următoarele logo-uri:

1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Specificații culori logo Uniunea Europeană

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

2. LOGO-UL POCA

Semnătură vizuală: logo - siglă

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA” și denumirea programului (Programul Operațional Capacitate Administrativă). Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).



Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

Specificații culori logo POCA

Pentru toate materialele tipărite/imprintate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA este recomandat fundalul alb.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

Fundaluri acceptate

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

C. STICK USB

- realizat din lemn/materiale reciclate, capacitate minim 16 GB, 3.0;
- se utilizează cel puțin sigla Uniunii Europene, denumirea fără abreviere, și sigla POCA, fără slogan (adică sintagma ”Competența face diferența”).
- în cazul acestui obiect promoțional, logo-urile pot fi mai mici de 40 mm, respectiv 15 mm și proporționale cu celelalte sigle.
- În zona vizibilă a stick-ului vor fi aplicate următoarele logo-uri:

1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Specificații culori logo Uniunea Europeană

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.



În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

2. LOGO-UL POCA

Semnătură vizuală: logo - siglă

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA” și denumirea programului (Programul Operațional Capacitate Administrativă). Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

Specificații culori logo POCA

Pentru toate materialele tipărite/imprintate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb.**

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

Fundaluri acceptate

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.



D. BLOCNOTES

- format A5, 50 de file, din hârtie ecologică/reciclată, interior monocrom, copertă carton albă, ecologică/reciclată (200 - 250 de gr/mp).
- pe copertele - față și spate ale mapei vor fi inscripționate elementele de vizibilitate cuprinse în macheta în format electronic întocmită de către beneficiar (Machetă) - nu este necesară inscripționarea elementelor de vizibilitate și în interiorul blocnotesului.

a. Pe coperta față vor fi aplicate următoarele logo-uri:

- în antet, respectându-se următoarea ordine:

1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Specificații culori logo Uniunea Europeană

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI

Specificații culori logo-ul Guvernului României

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se



recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativa se poate folosi în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

Atenție! Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.

3. LOGO-UL POCA

Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 16 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

Specificații culori logo POCA

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului POCA sunt cele menționate alăturat.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb.**



Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.
În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

Fundaluri acceptate

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE

Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

Fundaluri

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

- **la mijlocul paginii** vor fi poziționate următoarele elemente:

Logo-ul proiectului ce constă în stilizarea literei G, cu o pălărie de tip tocă, a unui stilou dispus diagonal, continuat la baza acestuia cu literele S și N, de culoare dark blue, plasat în partea dreaptă sus pe un fundal care redă imaginea sediului Școlii Naționale de Grefieri.

- **în partea de jos a paginii**

În partea de jos a paginii vor fi plasate **sigla beneficiarului**, SNG, ansamblul grafic al filtrului ce reprezintă simbolul stilizat al literei "o" și textul www.poca.ro.

b. **Pe coperta spate** vor fi aplicate următoarele:

- **în partea de jos a paginii**, conform machetei:

1. SINTAGMA: Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

2. TITLUL PROIECTULUI:

Titlul proiectului: FEPEAJU - Formare eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare



3. CODUL PROIECTULUI:

Codul proiectului: cod SIPOCA 1156 / cod MySMIS 152441

4. Beneficiar:

Denumirea beneficiarului: Școala Națională de Grefieri

5. DATA PUBLICĂRII:

Data publicării (lună și an): se va completa luna și anul tipăririi

6. SINTAGMA:

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

7. SINTAGMA:

Material distribuit gratuit

VI. Criterii de calificare/ Alte condiții

Condiții de participare:

Criterii de calificare

- confirmarea de către fiecare operator economic că nu se află în niciuna dintre situațiile de excludere menționate la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016.
- neîncadrarea în vreuna dintre situațiile privind conflictul de interese reglementate de dispozițiile naționale și europene.
- operatorii economici ce depun oferta trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă că aceștia sunt legal constituiți, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că au capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului.

Perioada de valabilitate a ofertelor: 60 de zile.

Prețul ofertei este ferm

- Nu se acceptă actualizarea prețului contractului
- La oferta de bază nu se acceptă oferte alternative.

Modul de obținere a documentației de atribuire:

- pe site-ul Școlii Naționale de Grefieri www.grefieri.ro la secțiunea "Achiziții"
- pe site-ul: <https://e-licitatie.ro:8881/pub/adv-notices/list/1>, la secțiunea Anunțuri de publicitate.



VII. Criterii de atribuire

Criteriul de atribuire care se va aplica pentru stabilirea ofertei câștigătoare în vederea încheierii contractului de achiziție publică este: „prețul cel mai scăzut”/pachet

VIII. Cerințe

Etapele și termenele de executare a contractului sunt următoarele :

A) Etapa nr. 1 - Analizarea și verificarea conformității pachetelor

- în termen de 5 zile de la semnarea contractului, furnizorul va livra achizitorului câte o mostră din fiecare obiect component al pachetului pentru verificarea conformității.

- în termen de 2 zile de la livrarea mostrelor, achizitorul va comunica furnizorului eventuale corecții/modificări care trebuie aduse acestora, iar furnizorul va înainta forma finală a mostrelor în termen de 3 zile, care trebuie confirmată de către achizitor într-un termen de 2 zile de la primire.

B) Livrarea pachetelor

Livrarea se va face de către furnizor, gratuit, la sediul Școlii Naționale de Grefieri din București, B-dul Regina Elisabeta, nr. 53, Sector 5, etaj 5, potrivit tranșelor indicate mai jos, în termen de 20 de zile de la confirmarea mostrelor de către achizitor, astfel:

- prima tranșă, compusă din 1400 de pachete, va fi livrată de către furnizor până la data de 20 aprilie 2023; se va încheia un proces-verbal de recepție la sediul achizitorului;

- a doua tranșă, compusă din diferența de pachete indicată expres de către beneficiar, care poate fi de maximum 455 de pachete, va fi livrată de către furnizor, în baza comenzii ferme a achizitorului, până la data de 10 septembrie 2023; se va încheia un proces-verbal de recepție la sediul achizitorului.

IX. INFORMAȚII SUPLIMENTARE - se pot obține la adresa de e-mail: madalina.cracana@grefieri.ro și la telefon 0722.59.30.78.

