



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Departamentul: DEFA - COMPARTIMENTUL ACHIZIȚII  
Nr. ....

**APROB,  
DIRECTOR,  
Andrei - Dorin BĂNCILĂ**

## Anunț de publicitate

### I. INFORMAȚII GENERALE

I.1) Autoritatea contractantă

Denumire: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE GREFIERI

Adresa: B-dul Regina Elisabeta nr. 53, București

CUI: 13522812

Telefon/fax: 021.4076209/021.3103480

E-mail: [sng@grefieri.ro](mailto:sng@grefieri.ro), [achizitii@grefieri.ro](mailto:achizitii@grefieri.ro)

Adresa de internet: [www.grefieri.ro](http://www.grefieri.ro)

Persoană de contact: Mădălina Crăcană.

I.2.) Tipul autorității contractante și activitatea principală

I.2.1) Tip autoritate: Centrală

I.2.2) Tip activitate principală: Alte forme de învățământ: pregătirea profesională a grefierilor și a celuilalt personal auxiliar de specialitate al instanțelor judecătorești și al parchetelor de pe lângă acestea.

I.2.3) Sursa de finanțare: Fonduri externe nerambursabile.

### II. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

II.1) TITLU - Școala Națională de Grefieri în calitate de beneficiar al proiectului *FEPEAJU - Formare eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare, cod SIPOCA 1156, Cod MySMIS 152441*, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, intenționează să achiziționeze **materiale de publicitate și informare - roll-up bannere**.

II.1.1) Tip contract: **Furnizare produse**.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

II.1.2) Modalitatea de atribuire: **Achiziție directă.**

II.1.3) Obiectul contractului: **materiale de publicitate și informare - roll-up bannere - conform descrierii de mai jos:**

**Roll-up banner** cu dimensiunea de 0,8m x 2m, confecționat din material special pentru roll-up (polipropilenă mată) care permite desfășurarea fără afectarea rezistenței acestuia, cu print full color de calitate fotografică, prevăzut cu mecanism retractabil de aluminiu și tălpi de susținere, dotat cu husă pentru transport;

Roll-up banner-ul va conține ca elemente obligatorii:

**I. În antet, respectându-se următoarea ordine:**

**1 . LOGO-UL UNIUNII EUROPENE**

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo și este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Pentru reproducerea pe fond colorat, în cazul în care nu există posibilitatea evidențierii acestuia, se recomandă utilizarea unui contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

**Specificații culori logo Uniunea Europeană**

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, recreați cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, folosiți Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și lăsați stelele reproduse cu alb în negativ.

**2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI**

**Specificații culori logo-ul Guvernului României**

Logo-ul Guvernului României este format din stema României și mențiunea "GUVERNUL ROMÂNIEI".

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativa se poate folosi atât în cazul fundalului colorat, cât și al fundalului negru.

**Atenție! Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.**

### 3. LOGO-UL POCA

#### ***Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan***

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 16 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

#### ***Spațieri impuse***

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.). Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din MIV. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

#### ***Specificații culori logo POCA***

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului POCA sunt cele menționate alăturat.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb.**

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

#### ***Fundaluri acceptate***

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

#### **4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE**

##### ***Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale***

Pentru toate materialele tipărite/imprintate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

##### ***Fundaluri***

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

**II. La mijlocul paginii vor fi poziționate următoarele elemente:**

##### **1. EMBLEMA (LOGO-ul) PROIECTULUI**

Logo-ul proiectului ce constă în stilizarea literei G, cu o pălărie de tip tocă, a unui stilou dispus diagonal, continuat la baza acestuia cu literele S și N, de culoare dark blue, plasat în partea dreaptă sus pe un fundal care redă imaginea sediului Școlii Naționale de Grefieri.

##### **2. TITLUL PROIECTULUI**

„ FEPEAJU- Formare eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare”

##### **3. DENUMIREA BENEFICIARULUI: Școala Națională de Grefieri**



4. CODUL PROIECTULUI/CODUL MYSMIS: cod SIPOCA 1156/cod MYSMIS 152441

**III. În josul paginii vor fi poziționate următoarele elemente:**

1. SIGLA BENEFICIARULUI

2. SINTAGMA: *"Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!"*

3. ANSAMBLU GRAFIC ȘI ADRESA WEB [www.poca.ro](http://www.poca.ro)

II.1.4) CPV:

- cod CPV: 22462000-6 - materiale de publicitate și informare - roll-up bannere.

II.2) Cantitatea sau domeniul contractului: 4 buc.

II.2.1) Valoarea estimată a achiziției: 800 lei fără TVA.

**III. CRITERII DE ATRIBUIRE**

Criteriul de atribuire care se va aplica pentru stabilirea ofertei câștigătoare în vederea încheierii contractului de achiziție publică este: „prețul cel mai scăzut”.

**IV. PROCEDURA**

IV.1) Procedura aplicată: Achiziție directă.

IV.2) Modul de obținere a documentelor achiziției:

- pe site-ul Școlii Naționale de Grefieri [www.grefieri.ro](http://www.grefieri.ro) la secțiunea **“Achiziții”**
- pe site-ul: [www.e-licitatie.ro](http://www.e-licitatie.ro), la secțiunea *Inițieri de proceduri de achiziție/Publicitate anunțuri*.

IV.3) Limba de redactare a ofertei: română.

IV.4) Adresa la care se transmit ofertele:

- prin e-mail: [madalina.cracana@grefieri.ro](mailto:madalina.cracana@grefieri.ro)

IV.5) Moneda în care se transmite oferta de preț: RON

IV.6) Data și ora limită de depunere a ofertelor: **07.03.2022, ora 10.00**

IV.7) Data limită pentru solicitarea clarificărilor: **04.03.2022, ora 12.00**

IV.8) Perioada de valabilitate a ofertelor: 30 de zile.

IV.9) Cerințe

În vederea respectării elementelor de identitate vizuală specifice proiectului, se va comunica furnizorului o machetă în format electronic.

Furnizorul este obligat să respecte specificațiile tehnice și elementele de identitate vizuală conform machetei electronice, beneficiarul rezervându-și dreptul



de a refuza recepția în situația neconformității roll-up bannerelor cu macheta electronică și specificațiile tehnice.

**VI. INFORMAȚII SUPLIMENTARE - se pot obține la adresa de e-mail [madalina.cracana@grefieri.ro](mailto:madalina.cracana@grefieri.ro) și la telefon 0722.59.30.78.**



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*

