



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Departamentul: DEFA - COMPARTIMENTUL ACHIZIȚII

Nr. ....

**APROB,  
DIRECTOR,  
Andrei - Dorin BĂNCILĂ**

## Anunț de publicitate

### I. INFORMAȚII GENERALE

I.1) Autoritatea contractantă

Denumire: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE GREFIERI

Adresa: B-dul Regina Elisabeta nr. 53, București

CUI: 13522812

Telefon/fax: 021.4076209/021.3103480

E-mail: [sng@grefieri.ro](mailto:sng@grefieri.ro), [achizitii@grefieri.ro](mailto:achizitii@grefieri.ro)

Adresa de internet: [www.grefieri.ro](http://www.grefieri.ro)

Persoană de contact: Mădălina Crăcană/Trușcă Cristina Izabela.

I.2.) Tipul autorității contractante și activitatea principală

I.2.1) Tip autoritate: Centrală

I.2.2) Tip activitate principală: Alte forme de învățământ: pregătirea profesională a grefierilor și a celui alt personal auxiliar de specialitate al instanțelor judecătorești și al parchetelor de pe lângă acestea.

I.2.3) Sursa de finanțare: Fonduri externe nerambursabile.

### II. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

II.1) TITLU - Școala Națională de Grefieri în calitate de beneficiar al proiectului *FEPEAJU - Formare eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare, cod SIPOCA 1156, Cod MySMIS 152441*, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, intenționează să achiziționeze **materiale de publicitate și informare - pachete** care vor conține: **o mapă, un pix, un stick USB, un blocnotes.**

II.1.1) Tip contract: **Furnizare produse.**

II.1.2) Modalitatea de atribuire: **Contract - Achiziție directă.**

II.1.3) Obiectul contractului: **materiale de publicitate și informare - pachete** care vor conține: **o mapă, un pix, un stick USB, un blocnotes - conform descrierii de mai jos:**



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



## Descrierea produselor:

### A. MAPĂ

- realizată din materiale reciclate, format A4, tip copertă (300 - 350 de gr/mp); în mapă trebuie să încapă cu ușurință un pix, un stick USB și un blocnotes;
- pe copertele - față și spate ale mapei vor fi inscripționate elementele de vizibilitate cuprinse în macheta în format electronic întocmită de către beneficiar (Machetă).

#### a. Pe coperta față vor fi aplicate următoarele logo-uri:

- în antet, respectându-se următoarea ordine:

### 1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

#### **Specificații culori logo Uniunea Europeană**

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

### 2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI

#### **Specificații culori logo-ul Guvernului României**

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale, cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativa se poate folosi în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

**Atenție! Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.**



### 3. LOGO-UL POCA

#### **Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan**

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 16 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

#### **Spațieri impuse**

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

#### **Specificații culori logo POCA**

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA este recomandat fundalul alb.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

#### **Fundaluri acceptate**

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.



#### 4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE

##### *Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale*

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

##### *Fundaluri*

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

- **la mijlocul paginii** vor fi poziționate următoarele elemente:

##### **EMBLEMA (LOGO-ul) PROIECTULUI**

Logo-ul proiectului ce constă în stilizarea literei G, cu o pălărie de tip tocă, a unui stilou dispus diagonal, continuat la baza acestuia cu literele S și N, de culoare dark blue, plasat în partea dreaptă sus pe un fundal care redă imaginea sediului Școlii Naționale de Grefieri.

- **în partea de jos a paginii**

În partea de jos a paginii vor fi plasate **sigla beneficiarului**, SNG, ansamblul grafic al filtrului ce reprezintă simbolul stilizat al literei "o" și textul [www.poca.ro](http://www.poca.ro).

- b. **Pe coperta spate** vor fi aplicate următoarele:

- **în partea de jos a paginii**, conform machetei:

1. **SINTAGMA:** Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

##### 2. **TITLUL PROIECTULUI:**

Titlul proiectului: FEPEAJU - Formare eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare

##### 3. **CODUL PROIECTULUI:**

Codul proiectului: cod SIPOCA 1156 / cod MySMIS 152441

##### 4. **Beneficiar:**

Denumirea beneficiarului: Școala Națională de Grefieri

##### 5. **DATA PUBLICĂRII:**

Data publicării (lună și an): se va completa luna și anul tipăririi

##### 6. **SINTAGMA:**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

##### 7. **SINTAGMA:**

Material distribuit gratuit

#### **B. PIX**

- realizat din material reciclat, cerneală albastră;



- se utilizează cel puțin sigla Uniunii Europene, denumirea fără abreviere, și sigla POCA, fără slogan (adică sintagma "Competența face diferența").
- în cazul acestui obiect promoțional, logo-urile pot fi mai mici de 40 mm, respectiv 15 mm și proporționale cu celelalte sigle.
- În zona superioară vizibilă a pixului, vor fi aplicate următoarele logo-uri:

## 1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

### *Specificații culori logo Uniunea Europeană*

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

## 2. LOGO-UL POCA

### *Semnătură vizuală: logo - siglă*

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA” și denumirea programului (Programul Operațional Capacitate Administrativă). Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

### *Spațieri impuse*

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

### *Specificații culori logo POCA*

Pentru toate materialele tipărite/imprintate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK,





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA este recomandat fundalul alb.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

#### **Fundaluri acceptate**

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul **fundalului colorat** sau **celui cu fotografie**, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

### **C. STICK USB**

- realizat din lemn/materiale reciclate, capacitate minim 16 GB, 3.0;
- se utilizează cel puțin sigla Uniunii Europene, denumirea fără abreviere, și sigla POCA, fără slogan (adică sintagma "Competența face diferența").
- în cazul acestui obiect promoțional, logo-urile pot fi mai mici de 40 mm, respectiv 15 mm și proporționale cu celelalte sigle.
- În zona vizibilă a stick-ului vor fi aplicate următoarele logo-uri:

#### **1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE**

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

##### **Specificații culori logo Uniunea Europeană**

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

#### **2. LOGO-UL POCA**

##### **Semnătură vizuală: logo - siglă**

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA” și denumirea programului (Programul Operațional Capacitate Administrativă). Sigla conține acronimul programului, precum și o



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!





UNIUNEA EUROPEANĂ



stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

### **Spațieri impuse**

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

### **Specificații culori logo POCA**

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA este recomandat fundalul alb.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

### **Fundaluri acceptate**

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul **fundalului colorat** sau **celui cu fotografie**, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

## **D. BLOCNOTES**

- format A5, 50 de file, din hârtie ecologică/reciclată, interior monocrom, copertă carton albă, ecologică/reciclată (200 - 250 de gr/mp).
- pe copertele - față și spate ale mapei vor fi inscripționate elementele de vizibilitate cuprinse în macheta în format electronic întocmită de către beneficiar (Machetă) - nu este necesară inscripționarea elementelor de vizibilitate și în interiorul blocnotesului.

a. **Pe coperta față** vor fi aplicate următoarele logo-uri:

- **în antet**, respectându-se următoarea ordine:

### **1. LOGO-UL UNIUNII EUROPENE**

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!







UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

#### ***Specificații culori logo Uniunea Europeană***

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

## **2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI**

### ***Specificații culori logo-ul Guvernului României***

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativa se poate folosi în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

**Atenție! Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.**

## **3. LOGO-UL POCA**

### ***Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan***

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!





Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 16 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

#### ***Spațieri impuse***

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

#### ***Specificații culori logo POCA***

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului POCA sunt cele menționate alăturat.

Pentru logo-ul POCA este recomandat fundalul alb.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

#### ***Fundaluri acceptate***

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

## **4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE**

### ***Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale***

Pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

#### ***Fundaluri***

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

- la mijlocul paginii vor fi poziționate următoarele elemente:



Logo-ul proiectului ce constă în stilizarea literei G, cu o pălărie de tip tocă, a unui stilou dispus diagonal, continuat la baza acestuia cu literele S și N, de culoare dark blue, plasat în partea dreaptă sus pe un fundal care redă imaginea sediului Școlii Naționale de Grefieri.

- **în partea de jos a paginii**

În partea de jos a paginii vor fi plasate **sigla beneficiarului**, SNG, ansamblul grafic al filtrului ce reprezintă simbolul stilizat al literei "o" și textul [www.poca.ro](http://www.poca.ro).

b. **Pe coperta spate** vor fi aplicate următoarele:

- **în partea de jos a paginii, conform machetei:**

1. **SINTAGMA:** Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

2. **TITLUL PROIECTULUI:**

Titlul proiectului: FEPEAJU - Formare eficientă pentru practici etice, administrative și judiciare unitare

3. **CODUL PROIECTULUI:**

Codul proiectului: cod SIPOCA 1156 / cod MySMIS 152441

4. **Beneficiar:**

Denumirea beneficiarului: Școala Națională de Grefieri

5. **DATA PUBLICĂRII:**

Data publicării (lună și an): se va completa luna și anul tipăririi

6. **SINTAGMA:**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

7. **SINTAGMA:**

Material distribuit gratuit

II.1.4) CPV:

- **cod CPV: 22462000-6 - Materiale de publicitate și informare.**

II.1.5) Împărțire pe loturi da  nu

Dacă da, oferta se depune pentru:

Un singur lot  Unul sau mai multe  Toate loturile

II.2) Cantitatea sau domeniul contractului: Maxim 3.710 pachete.

II.2.1) Valoarea estimată a achiziției: **126.140 lei fără TVA.**

II.2.2) Sursa de finanțare: Fonduri externe nerambursabile.

**III. CRITERII DE CALIFICARE/ALTE CONDIȚII**

III.1) Condiții de participare:

Criteria de calificare

- confirmarea de către fiecare operator economic că nu se află în niciuna dintre situațiile de excludere menționate la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016.



- neîncadrarea în vreuna dintre situațiile privind conflictul de interese reglementate de dispozițiile naționale și europene.
- operatorii economici ce depun oferta trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă că aceștia sunt legal constituiți, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că au capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului.

#### IV. CRITERII DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire care se va aplica pentru stabilirea ofertei câștigătoare în vederea încheierii contractului de achiziție publică este: „prețul cel mai scăzut”/pachet.

#### V. PROCEDURA

V.1) Procedura aplicată: Achiziție directă.

V.2) Modul de obținere a documentației de atribuire:

- pe site-ul Școlii Naționale de Grefieri [www.grefieri.ro](http://www.grefieri.ro) la secțiunea “Achiziții”
- pe site-ul: <https://sicap-prod.e-licitatie.ro>, la secțiunea Anunțuri de publicitate.

V.3) Limba de redactare a ofertei: română.

V.4) Adresa la care se transmit ofertele:

- la sediul Școlii Naționale de Grefieri - Secretariat - etajul 4, B-dul Regina Elisabeta nr.53, sect. 5, București;
- în catalogul SICAP pe site-ul <http://e-licitatie.ro/>
- prin fax: 021.3103480;
- prin email: [sng@grefieri.ro](mailto:sng@grefieri.ro)

V.5) Moneda în care se transmite oferta de preț: RON

V.6) Data și ora limită de depunere a ofertelor: **03.03.2022, ora 12.00**

V.7) Data limită pentru solicitarea clarificărilor: **01.03.2022, ora 16.00**

V.8) Perioada de valabilitate a ofertelor: 60 de zile.

V.9) Prețul ofertei este ferm

- Nu se acceptă actualizarea prețului contractului.

V.10) La oferta de bază

- Nu se acceptă oferte alternative.

V.11) Cerințe

Etapele și termenele de executare a contractului sunt următoarele :

#### A) Etapa nr. 1 - Analizarea și verificarea conformității pachetelor

- în termen de 5 zile de la semnarea contractului, furnizorul va livra achizitorului câte o mostră din fiecare obiect component al pachetului pentru verificarea conformității.

- în termen de 2 zile de la livrarea mostrelor, achizitorul va comunica furnizorului eventuale corecții/modificări care trebuie aduse acestora, iar furnizorul va înainta forma finală a mostrelor în termen de 3 zile, care trebuie confirmată de către achizitor într-un termen de 2 zile de la primire.

#### B) Livrarea pachetelor



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Livrarea se va face de către furnizor, gratuit, la sediul Școlii Naționale de Grefieri din București, B-dul Regina Elisabeta, nr. 53, Sector 5, etaj 5, potrivit tranșelor indicate mai jos, în termen de 30 de zile de la confirmarea mostrelor de către achizitor, astfel:

- prima tranșă, compusă din 1855 de pachete, va fi livrată de către furnizor până la data de 15 martie 2022; se va încheia un proces-verbal de recepție la sediul achizitorului;
- a doua tranșă, compusă din 1400 de pachete, va fi livrată de către furnizor până la data de 01 martie 2023; se va încheia un proces-verbal de recepție la sediul achizitorului;
- a treia tranșă, compusă din diferența de pachete indicată expres de către beneficiar, care poate fi de maximum 455 de pachete, va fi livrată de către furnizor, în baza comenzii ferme a achizitorului, până la data de 15 septembrie 2023; se va încheia un proces-verbal de recepție la sediul achizitorului.

**VI. INFORMAȚII SUPLIMENTARE** - se pot obține la adresa de e-mail [madalina.cracana@grefieri.ro](mailto:madalina.cracana@grefieri.ro) și la telefon 0722.59.30.78.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

