**ANEXA Nr.1**

privind achiziția de materiale de publicitate și informare – pachete care vor conține: o mapă, un pix, un stick USB, un blocnotes și o geantă/un sac/rucsac în cadrul *Programului achizițiilor aferent proiectului: Creșterea gradului de pregătire profesională a personalului auxiliar pentru a face față noilor provocări legislative, cod SIPOCA 455, Cod My SMIS 118716,* finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.

1. **Informații generale**

Școala Națională de Grefieri este o instituție publică, finanțată de la bugetul de stat, cu personalitate juridică, aflată în coordonarea Consiliului Superior al Magistraturii, care realizează formarea inițială și formarea continuă a grefierilor și a celuilalt personal auxiliar de specialitate al instanțelor judecătorești și al parchetelor de pe lângă acestea, în condițiile legii. Școala nu face parte din sistemul național de învățământ și educație și nu este supusă dispozițiilor legale în vigoare cu privire la acreditarea instituțiilor de învățământ și recunoașterea diplomelor.

**Anexa nr.1** face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora se înaintează de către fiecare ofertant, propunerea tehnică și financiară.

În derularea procedurii de achiziții, Școala Națională de Grefieri va avea în vedere pe parcursul întregului proces de achiziție publică, la adoptarea oricărei decizii, respectarea următoarelor principii:

* nediscriminarea;
* tratamentul egal;
* recunoașterea reciprocă;
* transparența;
* proporționalitatea;
* asumarea răspunderii.

1. **Descrierea proiectului în cadrul căruia se realizează procedura de achiziție**

Școala Națională de Grefieri implementează în perioada 2018 – 2021 proiectul „Creșterea gradului de pregătire profesională a personalului auxiliar pentru a face față noilor provocări legislative”- cod My SMIS 118716, cod SIPOCA 455, finanțat de Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, Componenta 1: IP9/2017 – Calitate, transparență, etică și integritate la nivelul sistemului judiciar, Axa prioritară: Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente, Operațiunea: Asigurarea unei transparențe și integrități sporite la nivelul sistemului judiciar în vederea îmbunătățirii accesului și a calității serviciilor furnizate la nivelul acestuia.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea gradului de pregătire profesională a personalului auxiliar din cadrul instanțelor și parchetelor, în vederea îmbunătățirii calității serviciilor furnizate la nivelul sistemului judiciar.

Obiectivul specific constă în îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților profesionale la nivelul personalului auxiliar de specialitate din cadrul instanțelor și parchetelor în vederea unificării jurisprudenței, acesta contribuind la atingerea obiectivului general al proiectului.

Pentru implementarea proiectului, în anul 2021 urmează a fi organizate 28 de acțiuni de formare cuprinse în *Programul de formare continuă a personalului auxiliar din cadrul instanțelor judecătorești şi parchetelor de pe lângă acestea pentru anul 2021,* aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Superior al Magistraturii nr. 20/11.02.2021.

1. **Obiectul contractului**

**Descriere** – denumire contract: Contract privind achiziționarea de materiale de publicitate și informare – pachete care vor conține: o mapă, un pix, un stick USB, un blocnotes și o geantă/un sac/rucsac.

**Tip contract:** Furnizare produse.

Modalitatea de atribuire: Achiziție directă.

**Cod CPV:** 22462000-6 – Materiale de publicitate și informare

**Obiectul contractului:** materiale de publicitate și informare – pachete care vor conține: o mapă, un pix, un stick USB, un blocnotes și o geantă/un sac/rucsac – conform descrierii de mai jos:

1. **Produsele necesare**

Furnizorul se obligă să furnizeze produsele solicitate de achizitor,

respectiv materiale de publicitate și informare, astfel:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Produse solicitate** | **U.M.** | **Cantitate** | **Specificații tehnice minime** |
| 1 | Mapă | buc | 400 | A se vedea cerințele obligatorii de mai jos |
| 2 | Pix | buc | 400 |
| 3 | Stick USB | buc | 400 |
| 4 | Blocnotes | buc | 400 |
| 5 | Geantă/sac/rucsac | buc | 400 |

**V. Descrierea detaliată a cerințelor produselor ce urmează a fi achiziționate**

**A. MAPĂ**

* realizată din materiale reciclate, format A4, tip copertă (200 - 250 de gr/mp); în mapă trebuie să încapă cu ușurință un pix, un stick și un blocnotes;

- pe coperți – față și spate ale mapei vor fi inscripționate elementele de vizibilitate cuprinse în macheta în format electronic întocmită de către beneficiar (Machetă).

1. **Pe coperta față** vor fi aplicate următoarele logo-uri:

* **în antet**, respectându-se următoarea ordine:

**1 . LOGO-UL UNIUNII EUROPENE**

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

***Specificații culori logo Uniunea Europeană***

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

**2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI**

***Specificații culori logo-ul Guvernului României***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale, cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativă se poate folosi în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

**Atenție! Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.**

**3. LOGO-UL POCA**

***Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan***

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 16 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

***Spațieri impuse***

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

***Specificații culori logo POCA***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb**.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

***Fundaluri acceptate***

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

**4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE**

***Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

***Fundaluri***

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

* **la mijlocul paginii** vor fi poziționate următoarele elemente:

**EMBLEMA (LOGO-ul) PROIECTULUI**

Logo-ul proiectului ce constă în stilizarea literei G, cu o pălărie de tip tocă, a unui stilou dispus diagonal, continuat la baza acestuia cu literele S și N, de culoare mov, pe un fundal care redă imaginea sediului Școlii Naționale de Grefieri.

* **în partea de jos a paginii**

În partea de jos a paginii vor fi plasate **sigla beneficiarului**, SNG, ansamblul grafic al filtrului ce reprezintă simbolul stilizat al literei ”o” și textul [www.poca.ro](http://www.poca.ro).

1. **Pe coperta spate** vor fi aplicate următoarele:

* **în partea de jos a paginii**, conform machetei:

**1. SINTAGMA:**

”Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020”

**2. TITLUL PROIECTULUI:**

Titlul proiectului**:** „Creșterea gradului de pregătire profesională a personalului auxiliar pentru a face față noilor provocări legislative ”

**3. CODUL PROIECTULUI:**

Codul proiectului**:** Cod MySMIS 118716/Cod SIPOCA 455

**4. Beneficiar:**

Beneficiar: Școala Națională de Grefieri

**5. DATA PUBLICĂRII:**

Data publicării: (luna…) 2021

**6. SINTAGMA:**

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

**7. SINTAGMA:**

”Material distribuit gratuit”

**B. PIX**

**-** realizat din material reciclat, cerneală albastră;

* se utilizează **cel puțin** sigla Uniunii Europene, denumirea fără abreviere și sigla POCA, **fără slogan (**adică sintagma ”Competența face diferența”).
* în cazul acestui obiect promoțional logo-urile pot fi mai mici de 40 mm, respectiv 15 mm și proporționale cu celelalte sigle.
* În **zona superioară vizibilă a pixului**, vor fi aplicate următoarele logo-uri:

**1 . LOGO-UL UNIUNII EUROPENE**

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

***Specificații culori logo Uniunea Europeană***

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

1. **LOGO-UL POCA,**

***Semnătură vizuală: logo - siglă***

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA” și denumirea programului (Programul Operațional Capacitate Administrativă). Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

***Spațieri impuse***

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

***Specificații culori logo POCA***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb**.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

***Fundaluri acceptate***

Pentru logo-ul **color** POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul **fundalului colorat** sau **celui cu fotografie**, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

1. **STICK USB**

* realizat din lemn/materiale reciclate, minim 4 GB, 2.0 sau 3.0;
* se utilizează **cel puțin** sigla Uniunii Europene, denumirea fără abreviere și sigla POCA, **fără slogan (**adică sintagma ”Competența face diferența”).
* în cazul acestui obiect promoțional logo-urile pot fi mai mici de 40 mm, respectiv 15 mm și proporționale cu celelalte sigle.
* În **zona vizibilă a stick-ului** vor fi aplicate următoarele logo-uri:

1. **LOGO-UL UNIUNII EUROPENE**

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă **plasarea siglei pe un fundal alb.** Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

***Specificații culori logo Uniunea Europeană***

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

1. **LOGO-UL POCA**

***Semnătură vizuală: logo - siglă***

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA” și denumirea programului (Programul Operațional Capacitate Administrativă). Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

***Spațieri impuse***

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

***Specificații culori logo POCA***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb**.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

***Fundaluri acceptate***

Pentru logo-ul **color** POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul **fundalului colorat** sau **celui cu fotografie**, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

1. **BLOCNOTES**

* format A5, 50 de file, din hârtie ecologică/reciclată, interior monocrom, copertă carton albă, ecologică/reciclată (200 - 250 de gr/mp).
* pe coperți – față și spate ale mapei vor fi inscripționate elementele de vizibilitate cuprinse în macheta în format electronic întocmită de către beneficiar (Machetă).

1. **Pe coperta față** vor fi aplicate următoarele logo-uri:

* **în antet**, respectându-se următoarea ordine:

1. **LOGO-UL UNIUNII EUROPENE**

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

***Specificații culori logo Uniunea Europeană***

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, se vor recrea cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, se va folosi Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și se vor lăsa stelele reproduse cu alb în negativ.

**2. LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI**

***Specificații culori logo-ul Guvernului României***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativa se poate folosi în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

**Atenție! Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.**

**3. LOGO-UL POCA**

***Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan***

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 16 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

***Spațieri impuse***

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

***Specificații culori logo POCA***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului POCA sunt cele menționate alăturat.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb**.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

***Fundaluri acceptate***

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

**4. LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE**

***Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

***Fundaluri***

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

* **la mijlocul paginii** vor fi poziționate următoarele elemente:

Logo-ul proiectului ce constă în stilizarea literei G, cu o pălărie de tip tocă, a unui stilou dispus diagonal, continuat la baza acestuia cu literele S și N, de culoare mov, pe un fundal care redă imaginea sediului Școlii Naționale de Grefieri.

* **în partea de jos a paginii**

În partea de jos a paginii vor fi plasate **sigla beneficiarului**, SNG, ansamblul grafic al filtrului ce reprezintă simbolul stilizat al literei ”o” și textul [www.poca.ro](http://www.poca.ro).

1. **Pe coperta spate** vor fi aplicate următoarele:

* **în partea de jos** a paginii, conform machetei:

**1. SINTAGMA:**

”Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020”

**2. TITLUL PROIECTULUI:**

Titlul proiectului**:** „Creșterea gradului de pregătire profesională a personalului auxiliar pentru a face față noilor provocări legislative ”

**3. CODUL PROIECTULUI:**

Codul proiectului**:** Cod MySMIS 118716/Cod SIPOCA 455

**4. SINTAGMA:**

”Material distribuit gratuit”

1. **GEANTĂ/SAC/RUCSAC**

**-** realizat/ă din materiale reciclate sau materiale organice; în geantă/sac/rucsac trebuie să încapă cu ușurință mapa descrisă la punctul A.

- elementele de vizibilitate vor fi **poziționate în zona centrală a părții vizibile** a genții/sacului/ rucsacului.

Vor fi aplicate următoarele logo-uri:

* **În partea de mijloc** a genții/sacului/rucsacului, în următoarea ordine:

1. **LOGO-UL UNIUNII EUROPENE**

Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo, este obligatoriu și va fi poziționat dedesubtul dreptunghiului.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă se optează pentru folosirea unui fundal multicolor, sigla UE va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

***Specificații culori logo Uniunea Europeană***

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele.

În cazul în care se utilizează tetracromia, recreați cele două culori standard utilizând cele patru culori ale acesteia.

În cazul folosirii siglei la o culoare se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Folosind culoarea neagră, se va trasa conturul dreptunghiului și se vor imprima stelele cu negru pe fond alb.

În cazul în care se utilizează culoarea albastră, folosiți Reflex Blue 100% pentru dreptunghi și lăsați stelele reproduse cu alb în negativ.

1. **LOGO-UL GUVERNULUI ROMÂNIEI**

***Specificații culori logo-ul Guvernului României***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau alb.

Pentru sigla Guvernului României se vor utiliza atât culori principale cât și culori secundare. Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativa se poate folosi în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

**Sigla actuală a Guvernului României conține acvila cu coroană.**

1. **LOGO-UL POCA**

***Semnătură vizuală: logo - siglă și slogan***

Denumirea completă este Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020, cu acronimul POCA. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, cu titlu de obligativitate pe toate materialele publicitare. În același timp, pentru orice document care este utilizat cu scopul de a informa publicul sau participanții la o operațiune, beneficiarul POCA va utiliza semnătura vizuală.

Logo-ul POCA este format din sigla „POCA”, denumirea programului și sloganul „Competența face diferența!”. Sigla se folosește împreună cu sloganul, nu este permisă folosirea ei fără slogan. Sigla conține acronimul programului, precum și o stilizare atât a literei P, prin ordonarea a 12 stele în cerc, reprezentând stelele situate pe steagul Uniunii Europene, cât și a literei O, prin reprezentarea culorilor steagului României.

Lungimea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus), iar înălțimea minimă admisă este de 16 mm, fără a depăși înălțimea siglei Uniunii Europene (inclusiv denumirea acesteia).

***Spațieri impuse***

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din Manualul de identitate vizuală. Unitatea de măsură o reprezintă litera „O” din „POCA”. În toate cazurile se păstrează aceleași proporții de spațiere.

***Specificații culori logo POCA***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE REFLEX BLUE, negru sau gri.

Pentru logo-ul POCA **este recomandat fundalul alb**.

Sloganul POCA are fontul Trebuchet MS de culoarea REFLEX BLUE.

În cazul folosirii siglei POCA la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb în funcție de fundal.

***Fundaluri acceptate***

Pentru logo-ul color POCA este recomandat fundalul alb.

Varianta monocromă (alb sau negru) a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau celui cu fotografie, alegându-se varianta cu negru sau cu alb în funcție de tipul fundalului.

1. **LOGO-UL INSTRUMENTELOR STRUCTURALE**

***Specificații culori logo-ul Instrumentelor Structurale***

Pentru toate materialele tipărite/imprimate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (serigrafie și tampografie, imprimare, etc.) vor fi utilizate codurile de culoare CMYK, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru sau varianta negativă.

***Fundaluri***

Este recomandată folosirea siglei pe fundal alb sau fond de culoare în acord cromatic.

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

* **În partea de jos** a genții/sacului/rucsacului:

1. **LOGO-UL SNG**

În partea de jos a genții/sacului/rucsacului va fi plasată sigla beneficiarului, SNG

1. **SINTAGMA**

Competența face diferența! Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.

**VI.Criterii de calificare/ Alte condiții**

Condiții de participare:

Criterii de calificare

* confirmarea de către fiecare operator economic că nu se află în niciuna dintre situațiile de excludere menționate la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016.
* neîncadrarea în vreuna dintre situațiile privind conflictul de interese reglementate de dispozițiile naționale și europene.
* operatorii economici ce depun oferta trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă că aceștia sunt legal constituiți, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că au capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului.

Perioada de valabilitate a ofertelor: 60 de zile.

Prețul ofertei este ferm

- Nu se acceptă actualizarea prețului contractului.

La oferta de bază

- Nu se acceptă oferte alternative.

Modul de obținere a documentației de atribuire:

* pe site-ul Școlii Naționale de Grefieri **www.grefieri.ro** ***la secțiunea “Achiziții”***
* pe site-ul: <https://sicap-prod.e-licitatie.ro>, la secțiunea *Anunțuri de publicitate*.

**VII. Criterii de atribuire**

Criteriul de atribuire care se va aplica pentru stabilirea ofertei câștigătoare în vederea încheierii contractului de achiziţie publică este: **„prețul cel mai scăzut”/pachet**

**VIII. Cerințe**

Etapele și termenele de executare a contractului sunt următoarele :

***A) Etapa nr. 1 – Analizarea și verificarea conformității pachetelor***

- în termen de cel mult 3 de zile de la semnarea contractului, furnizorul va livra achizitorului câte o mostră din fiecare obiect component al pachetului pentru verificarea conformității.

- în termen de cel mult 2 zile de la livrarea mostrelor achizitorul va comunica furnizorului eventuale corecții/modificări care trebuie aduse acestora, iar furnizorul va înainta forma finală a mostrelor în termen de cel mult 2 zile, care trebuie confirmată de către achizitor potrivit art. 28, într-un termen de cel mult 2 zile de la primire.

***B) Livrarea pachetelor***

Livrarea se va face de către furnizor, gratuit*,* la sediul Școlii Naționale de Grefieri din București, B-dul Regina Elisabeta, nr. 53, Sector 5, etaj 5, într-o singură tranşă, în termen de 30 de zile de la confirmarea mostrelor de către achizitor.

**IX. INFORMAȚII SUPLIMENTARE – se pot obține la adresele de e-mail** [sng@grefieri.ro](mailto:sng@grefieri.ro), [achizitii@grefieri.ro](mailto:achizitii@grefieri.ro) și la telefon 021.4076271/021.4076218.